

2022 Informe ESG

Creating a better world through
our people-powered platform



Índice de contenidos

4 Prólogo de nuestro CEO

5 Descripción general

- 5 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc., y ESG
- 6 Nuestras áreas de interés ESG
- 7 Nuestros valores
- 8 Gestión de ESG en Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

9 Modelo de negocio sostenible

- 9 Evaluación de la materialidad
- 10 El impacto de nuestros productos y servicios
- 15 Lo que hacemos para ser mejores

16 Nuestras prioridades ESG en acción: medio ambiente

- 16 Nuestro programa medioambiental
- 16 El camino al carbono neto cero
- 17 Fijación del objetivo Carbono Neto Cero y elaboración de informes
- 17 Gestión del programa medioambiental
- 18 El compromiso de los empleados en la estrategia climática
- 19 El riesgo climático para nuestra industria
- 21 Clear Channel RU: Ejemplo de estrategia climática de una Unidad de Negocio
- 22 Aspectos importantes de nuestro programa medioambiental

30 Nuestras prioridades ESG en acción: social

- 30 El poder de la publicidad exterior digital (DOOH)
- 30 Apoyo en caso de catástrofe durante el conflicto en Ucrania y tras la pandemia por Covid-19
- 32 Nuestro apoyo al arte y a la educación
- 33 Protegemos a nuestra gente
- 37 Diversidad e inclusión en Clear Channel
- 39 Compromiso y formación sobre inclusión y diversidad
- 39 Estadísticas sobre la diversidad de los empleados
- 40 Apoyamos a nuestras comunidades
- 41 Apoyamos la diversidad y la inclusión en nuestra comunidad
- 46 Apoyamos la salud y el bienestar en nuestra comunidad

Nuestras prioridades ESG en acción: gestión

- 47 Gestión corporativa
- 47 Directrices para la gestión corporativa
- 49 Nuestras políticas internas de gestión
- 50 Nuestras prácticas internas de gestión
- 57 Nuestros objetivos ESG futuros

Prólogo

De nuestro CEO:



En Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (CCOH) nos centramos en el cumplimiento de nuestras prioridades en curso de expansión de los ingresos, fortalecimiento de nuestro balance, la generación de flujo de caja libre y las inversiones en crecimiento rentable.

También estamos orgullosos de ser un socio comercial de confianza de muchos pueblos, ciudades y anunciantes que comparten nuestros valores socialmente responsables.

Reconocemos que nuestras actividades pueden tener repercusiones positivas y negativas en el medio ambiente de las comunidades locales, nacionales y mundiales. Nos comprometemos a marcar la diferencia. Los avances en nuestra cartera de productos nos permiten innovar en nuestro esfuerzo por (a) satisfacer las necesidades de las ciudades y

los ciudadanos, (b) ofrecer soluciones de movilidad útiles y socialmente responsables, (c) apoyar a nuestras comunidades a través de nuestras asociaciones estratégicas, y (d) elevar los esfuerzos de nuestros socios comerciales y clientes para reducir su propio impacto climático y cumplir sus propios objetivos, incluidos los objetivos de protección del medio ambiente y reducción de las emisiones de carbono.

En 2022, CCOH continuó nuestros avances para reconocer públicamente nuestros esfuerzos internos de larga duración en torno a nuestro negocio en programas medioambientales, sociales y de gestión (ESG) mediante Creating a Better World through Our People-Powered Platform:

- Obtuvimos una calificación corporativa ESG Prime Institutional Shareholder Services Inc. (ISS);
- Publicamos nuestra Política Medioambiental global, comprometiéndonos a alcanzar el Carbono Neto Cero para 2050 a más tardar, con algunas unidades de negocio clave en vías de alcanzar el Carbono Neto Cero en los Scope 1 y 2 2030;
- Mejoramos nuestra medición del uso de la energía y las emisiones de carbono en todo CCOH;
- Aumentamos la oferta de prestaciones para nuestros empleados en todo el mundo, fomentando un enfoque responsable del bienestar y la conciliación de la vida laboral y familiar;
- Aclaramos la importancia de nuestro programa de cumplimiento en nuestras directrices generales de compensación; y
- Renovamos nuestro compromiso como firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que nos adherimos en 2021. Los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas se reflejan en nuestro Código Ético y de Conducta Empresarial, nuestro Código de Conducta para Proveedores y nuestras políticas subyacentes, así como en nuestro compromiso ESG de Creating a Better World through Our People Powered-Platform, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Nuestros mercados y unidades de negocio en todo el mundo se encuentran en diferentes niveles de madurez en nuestro viaje ESG, y nuestros esfuerzos y enfoque locales pueden variar de acuerdo con los requisitos legales locales y las necesidades de cada comunidad. Sin embargo, juntos, estamos unidos en un propósito común - Creating a Better World through Our People-Powered Platform - para mejorar las comunidades en las que operamos, a través de la innovación, la dedicación y la buena gestión.

Estamos orgullosos de los progresos realizados, incluso de los que quedan por hacer. Nos complace compartir públicamente las iniciativas esbozadas en este Informe ESG con todas nuestras partes interesadas para que sigamos haciendo un seguimiento y rindamos cuentas de nuestro compromiso de hacer negocios que sean buenos para las personas y el planeta, así como para nuestros resultados financieros.

Scott Wells

Presidente, CEO Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Descripción general



Clear Channel Outdoor Holdings, Inc., y ESG

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (CCOH) (NYSE: CCO) impulsa la innovación en el sector de la publicidad exterior. Nuestra plataforma de publicidad dinámica está ampliando el grupo de anunciantes que utilizan nuestro medio a través de la expansión de vallas y pantallas digitales, la integración de análisis de datos y capacidades programáticas que ofrecen campañas medibles más sencillas de comprar. Aprovechando la escala, el alcance y la flexibilidad de nuestra diversa cartera de activos, conectamos a los anunciantes con millones de consumidores cada mes a través de más de 500 000 pantallas impresas y digitales en 24 países (a fecha de octubre de 2022).

CCOH opera en tres regiones: Clear Channel Outdoor Americas (CCOA) (la división de negocio de Estados Unidos y el Caribe), la división Clear Channel Europa (que cubre los mercados de Europa y Asia) y Latinoamérica. CCOH emplea a más de 4200 personas en todo el mundo (a fecha de agosto de 2022).

Como importante empresa global de publicidad exterior (OOH, por sus siglas en inglés), consideramos que desempeñamos un papel importante a la hora de ayudar a las comunidades a afrontar los retos, grandes y pequeños, que afectan a la vida diaria de las personas. Nuestro programa, titulado "Creating a Better World through Our People-Powered Platform", se ha desarrollado a lo largo de los años, comenzando en 2020

(cuando publicamos nuestra Política de Derechos Humanos y lanzamos nuestro Programa Global de Medio Ambiente); 2021 (cuando nos adherimos al Pacto Mundial de la ONU y completamos las evaluaciones del ciclo de vida de varios productos clave); y 2022 (cuando, entre otras iniciativas detalladas en este Informe ESG, publicamos nuestra Política Medioambiental del Grupo, informamos de nuestras emisiones de carbono en el Reino Unido a través del Proyecto de Divulgación de Carbono (CDP), ampliamos nuestra Propuesta de Valor para Empleados y añadimos consideraciones ESG claves a nuestras directrices generales de compensación).

Nuestras áreas de interés ESG

Medioambiente

Conservación del mundo natural

- Cambio climático y su mitigación
- Objetivos carbono neto cero
- Evaluaciones de materialidad
- Competencia de la Junta en sostenibilidad
- Lucha contra la contaminación del aire y agua
- Biodiversidad
- Conservación forestal
- Eficiencia energética
- Gestión de residuos
- Conservación del agua



Social

Consideración por las personas y las relaciones

- Apoyo en caso de catástrofe durante y después de la pandemia de COVID-19
- Salud y seguridad/bienestar
- Diversidad e inclusión
- Compromiso de los empleados
- Relaciones con la comunidad
- Seguridad de la privacidad y la información
- Normas laborales, incluida la integración de los derechos humanos para nuestra gente y en nuestra cadena de suministro.



Gestión

Normas para dirigir una empresa

- Composición de la Junta
- Estructura del comité de auditoría
- Grupos de presión o lobbying
- Contribuciones políticas
- Esquemas para denuncias de irregularidades
- Medidas contra soborno y corrupción
- Informes económicos y cumplimiento con la Ley Sarbanes-Oxley
- Normas de publicidad
- Gestión en las relaciones con terceros
- Supervisión del capital humano





Nuestros valores

Este Informe ESG refleja los valores de nuestras divisiones de Integridad (en CCOA) y Fairness (Equidad, en CC Europa y CC Latinoamérica), que (i) tienen la ética como línea de fondo, y (ii) exigen que nuestro personal busque oportunidades para asumir los retos y aportar soluciones éticas.

Este Informe ESG también se ha elaborado teniendo en cuenta los compromisos que hemos asumido como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, nuestro Código de Conducta y Ética Empresarial, nuestras políticas y procedimientos internos, nuestro Código de Conducta para Proveedores y nuestras obligaciones legales y reglamentarias internacionales, federales y estatales.



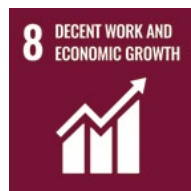
Objetivos de Desarrollo Sostenibles



Apoyamos los Objetivos de Desarrollo Sostenibles



En este Informe ESG, hemos identificado Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) específicos que se alinean directamente con la estrategia ESG de CCOH y las soluciones que ofrecemos a nuestros clientes. Los ODS, establecidos en 2015 por la Asamblea General de la ONU, son una colección de objetivos globales interrelacionados diseñados para ser un "plan compartido para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta, ahora y en el futuro".



Gestión de ESG en Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

El Consejo de Administración de CCOH incluye miembros con experiencia y/o competencia en gestión de la sostenibilidad y la ciberseguridad. Los datos biográficos de los miembros de nuestro Consejo se incluyen en nuestra declaración de representación. La responsabilidad última y la supervisión de las iniciativas ESG de CCOH recaen en el Comité de Nombramientos y Gestión Corporativa del Consejo, de acuerdo con sus Estatutos.

El Comité de Auditoría del Consejo supervisa los riesgos, incluidos los relacionados con el clima (véase la página 18). Las iniciativas de gestión del capital humano son supervisadas por el Comité de Compensación del Consejo.

La supervisión ejecutiva de nuestros programas ESG regionales está coordinada por la Oficina de Compliance (Cumplimiento) Global (compliance@clearchannel.com).

Con respecto a las iniciativas ESG y de Compliance, el Consejero General de CCOH y las funciones de Cumplimiento y Privacidad informan directamente al Comité de Nombramientos y Gestión Corporativa del Consejo, y al Comité de Auditoría, de acuerdo con el Acta de Compliance de CCOH.

Los equipos de Compliance, Privacidad y Ciberseguridad ofrecen trimestralmente sesiones informativas exhaustivas al Comité de Nombramientos y Gestión Corporativa y al Comité de Auditoría centradas en investigaciones de mala conducta, informes de irregularidades, lagunas de control, iniciativas de formación, análisis de datos, tendencias del sector e identificación y mitigación de riesgos ESG con aportaciones de las partes interesadas en Estrategia, Comunicación y Marketing, Desarrollo de Negocio, Producto, Compras, RRHH, Auditoría Interna, Legal, Finanzas y Operaciones.

Los altos directivos de los comités de gestión de las divisiones supervisan y patrocinan nuestros programas ESG locales en coordinación con los programas del grupo. Los nuevos directivos se benefician de sesiones de iniciación para ejecutivos, en las que se abordan la ética, el cumplimiento normativo y cuestiones pertinentes para su función.



Modelo de negocio sostenible

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (CCOH), es más que un propietario de medios de comunicación. Somos un socio de ciudades, marcas, aeropuertos y sistemas de transporte, y tratamos de ofrecer servicios mejorados a nuestros socios, ciudadanos, municipios y anunciantes por igual.

Aunque nuestras actividades en Estados Unidos, Europa y América Latina tienen muchas similitudes, las comunidades en las que operamos tienen prioridades, requisitos e instalaciones sostenibles diversas.

En todas nuestras regiones, ESG forma parte de nuestro ADN:

La misión corporativa de CCOH es conectar a las marcas y a los consumidores proporcionándoles ideas y soluciones publicitarias innovadoras al tiempo que mejoramos nuestras comunidades. Del mismo modo, la misión de las divisiones Clear Channel Europa y Clear Channel Latinoamérica es crear el futuro de los medios de comunicación a través de innovaciones digitales basadas en datos e infraestructuras respetuosas con el medio ambiente y la sociedad, como una Plataforma para las Marcas y una Plataforma para el Bien.

A pesar de las crisis sanitarias, geopolíticas y socioeconómicas mundiales a las que se ha enfrentado el mundo desde 2020 hasta 2022, seguimos decididos a servir a las partes interesadas, las ciudades y los ciudadanos de todo el mundo de una manera que ancla ESG dentro de nuestro modelo de negocio y demuestra nuestra creencia de que, con preparación y compromiso, es posible combinar con éxito la transformación digital, el crecimiento económico y un negocio sostenible y ético.

Evaluaciones de materialidad

Estamos recopilando Evaluaciones de Materialidad de acuerdo con las normas de elaboración de informes de la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes (GRI), evaluando los principales temas materiales que representan oportunidades, riesgos y prioridades en materia de ESG.

Por ejemplo, Clear Channel Suiza identificó los intereses y requisitos materiales de las partes interesadas, incluidos los de propietarios legisladores, anunciantes, empleados y consumidores, lo que refleja el impacto en Clear Channel y la relevancia para las partes interesadas, pero también el reconocimiento por parte del equipo directivo suizo de la madurez de diversos programas.





El impacto de nuestros productos y servicios

Creating a Better World through our People- Powered Platform combina nuestras misiones corporativas y reconoce que en cualquier lugar del mundo en el que trabajemos podemos colaborar y encontrar formas nuevas e impactantes de hacer de la publicidad OOH una plataforma para el bien.

Seguimos estudiando las repercusiones sociales y medioambientales de nuestros servicios y seguimos esforzándonos estratégicamente por tener una cartera de productos cada vez más beneficiosa.

1. A nivel mundial, nacional y local, asumimos un papel proactivo para hacer de las comunidades mejores lugares para vivir. Invertimos en infraestructuras comunitarias y mobiliario urbano diseñados para durar, ser mantenidos, renovados y reciclados, y que aportan ingresos a la economía local. Nuestro mobiliario urbano está diseñado para ayudar a los centros urbanos a ser más resistentes al clima, apoyar la estrategia de los gobiernos locales y ayudarles a cumplir futuros compromisos legislativos.

Nuestros productos son estructuralmente robustos, diseñados teniendo en cuenta los fenómenos meteorológicos extremos y con características que pueden ayudar a las ciudades ante fenómenos específicos del cambio climático. Por ejemplo, algunas de nuestras infraestructuras y mobiliario urbano se han diseñado para absorber el agua de lluvia torrencial y ayudar a mitigar las inundaciones locales, proporcionar refrigeración natural para ayudar con las "islas de calor urbano" e incluso ayudar a los gobiernos a alertar a los

ciudadanos de amenazas inminentes como terremotos, utilizando mensajes de emergencia dinámicos basados en la ubicación.

Ejemplos de nuestras soluciones:

En 2021 y 2022, desplegamos marquesinas de autobús con techos ecológicos en el Reino Unido, Suecia, Dinamarca y los Países Bajos. Buscamos fomentar el transporte público sostenible y los servicios de información local con nuestras marquesinas de autobús, puntos de información, relojes y programas internacionales de uso compartido de bicicletas.

- Nuestros paneles contribuyen a mejorar la movilidad de los ciudadanos proporcionando información actualizada en tiempo real sobre el tráfico, orientación local e información sobre el transporte público.
- Hemos sido pioneros en el uso compartido de bicicletas públicas financiadas por anunciantes, que en la fecha de este Informe ESG operaban más de 20000 bicicletas en 10 ciudades de todo el mundo.
- Desarrollamos nuevos productos para mejorar la sostenibilidad de nuestras ciudades y regiones, como estaciones de recarga de coches eléctricos, instalaciones de almacenamiento de bicicletas, quioscos automatizados de paquetería, praderas verticales, techos ecológicos/"paradas de autobuses verdes", paneles solares y sensores de calidad del aire.
- A menudo ofrecemos soluciones de plantación de árboles cuando instalamos nuevos expositores, por ejemplo, en Londres y París. A través de nuestra colaboración "Trees for Cities" en todo el Reino Unido, hemos plantado cientos de árboles en zonas urbanas.

2. Financiación de servicios públicos

CCOH es tanto un proveedor de servicios públicos como una empresa de medios de comunicación. Gestionamos mobiliario urbano, incluidas marquesinas de autobús, en todo el mundo en nombre de las autoridades locales y de tránsito, apoyando millones de viajes en autobús cada año. Cuando iniciamos un contrato, trabajamos para entregar a las autoridades locales y a la comunidad local paradas de autobús limpias y bien iluminadas para proporcionar un entorno más seguro. Los ingresos por publicidad nos permiten proporcionar esa infraestructura comunitaria y una valiosa fuente de ingresos para los socios municipales.

Los ingresos generados por los carteles publicitarios no solo se destinan a la limpieza y mantenimiento de las paradas, sino que una parte se devuelve a los municipios a través de acuerdos de reparto de ingresos, alquileres y tasas comerciales.



3. Ayudamos a gobiernos, anunciantes y organizaciones sin ánimo de lucro a elevar los mensajes públicos y benéficos.

Ofrecemos a nuestros socios la posibilidad de utilizar nuestras pantallas digitales e impresas para proporcionar información a los clientes y apoyar sus propias estrategias de concienciación sobre el desarrollo sostenible. Nuestras pantallas se han utilizado para alertar al público de incidentes sanitarios y de seguridad, del mal tiempo (por ejemplo, con mensajes galardonados que proporcionan información sobre refugios para personas sin hogar cuando bajan las temperaturas), de atascos de tráfico, mensajes sobre la COVID-19 e incluso alertas cuando se agotan las donaciones de sangre en los hospitales (con información sobre dónde donar sangre y qué tipos de sangre se necesitan).

Ayudamos a los gobiernos, a los anunciantes y a nuestros socios sin ánimo de lucro a comunicarse con los ciudadanos a escala local y mundial, aprovechando el alcance masivo único de nuestro medio para llegar al mayor número posible de interesados, incluso durante las catástrofes.

Hemos donado cada año espacios publicitarios por valor de millones de dólares a organizaciones sin ánimo de lucro, organizaciones benéficas medioambientales sostenibles y organizaciones gubernamentales con el fin de proporcionar información pública y alertas medioambientales y de seguridad.



A través de asociaciones con el Ad Council y Project Yellow Light, CCOA ha publicado anuncios de servicio público en cientos de vallas publicitarias impresas y en más de 1200 vallas digitales. Nuestros anuncios sobre personas desaparecidas han generado pistas que han permitido devolver sanos y salvos a casa a cuatro niños desaparecidos en los últimos dos años.

Ejemplos de nuestras iniciativas:

- Clear Channel Italia celebró el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer con su propia campaña en toda su red DOOH. La campaña, sorprendentemente creativa, pretendía concienciar sobre este grave problema, ya que el número de delitos contra las mujeres ha aumentado desgraciadamente en Italia en 2021 y 2022.
- Clear Channel Bélgica se enfrentó al cáncer de mama apoyando la "Marcha Rosa" 2022 de Pink Ribbon con una campaña DOOH a escala nacional.
- Clear Channel Irlanda continúa su asociación con Special Olympics en 2022 por decimonoveno año.
- Clear Channel Letonia apoya el movimiento por el derecho a la unión civil, que busca un mayor apoyo público y un alto número de votantes, pero también (por primera vez en Letonia) un proyecto de ley de unión civil apoyado por el Gobierno letón.
- Clear Channel RU quiere llamar la atención sobre el problema del acoso sexual en público (HSP, por sus siglas en inglés) apoyando al Plan International y Our Streets Now en sus esfuerzos por tipificar el acoso sexual en público como delito en el Reino Unido.
- En 2022, Clear Channel Singapur realizó una campaña específica y mensurable con OutSmart Connect para concienciar sobre la neumonía, la segunda infección más importante en Singapur, y animar a la gente, incluidos los que trabajan en el sector sanitario, a vacunarse, en asociación con Pfizer.
- En 2022, Clear Channel Singapur ofreció una campaña nocturna a través de nuestros activos digitales en un radio de 1 km de hospitales y clínicas para dirigirse a los visitantes de clínicas

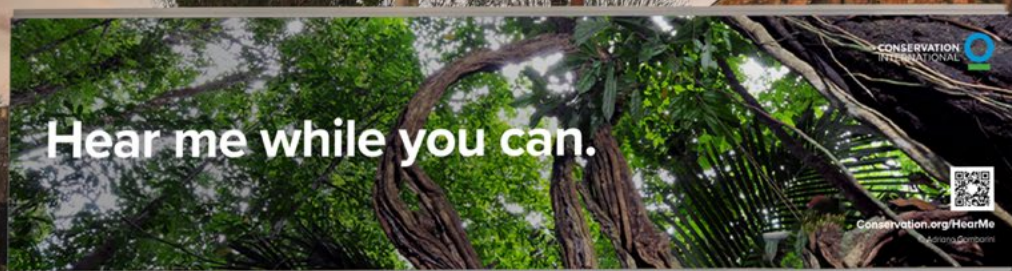
- y a un público que busca atención sanitaria. Se produjeron un total de 1,12 millones de mensajes.
- CCOH organiza homenajes DOOH individuales en toda nuestra red, recordando a leyendas, iconos sociales, líderes mundiales, artistas, atletas, etc., por sus contribuciones a su oficio y por utilizar su talento y sus luchas para inspirar un mundo mejor. En 2022, CCOA recordó, por ejemplo, al excongresista y exsecretario del Departamento de Transporte de EE.UU. Norman Mineta, al actor y activista Sidney Poitier y a la actriz Betty White, mientras que Clear Channel RU organizó creativities conmemorativas en colaboración con JC Decaux con motivo del fallecimiento de la reina Isabel II.

4. Innovar en tecnología para un futuro más ético y sostenible

Estamos orgullosos de nuestro largo historial de liderazgo en innovación para ofrecer soluciones que ayuden a construir un futuro más ético y sostenible. Nuestras innovaciones se centran en dos áreas clave: en primer lugar, mejorar nuestra infraestructura para hacerla más sostenible, de modo que podamos servir mejor a nuestras comunidades; y en segundo lugar, ampliar los límites de la tecnología que hay detrás de nuestros paneles digitales para mejorar la eficacia de nuestro medio, de modo que los mensajes importantes de las campañas aterricen con más fuerza. Ejemplos de nuestros compromisos:

Paradas de autobuses jardín

Clear Channel RU acaba de anunciar una nueva asociación de cinco años con The Wildlife Trust para llevar las "paradas de autobús jardín" a más lugares de todo el Reino Unido, con el objetivo de llegar a 150 a finales de 2022.



En 2021, nos asociamos con Conservation International para "ayudar a dar voz a la naturaleza" en la COP26, llevando a cabo su campaña "Hear Me While You Can" a través de nuestro espacio digital en Europa, América del Norte y del Sur y Asia, con un alcance simultáneo a millones de personas.

Techos ecológicos

Los techos ecológicos o cubiertas vegetales de Clear Channel han sido evaluados por la Royal Society of Wildlife Trusts (RSWT), que asesoró sobre las especies, y Middlemarch, una consultora medioambiental recomendada por la RSWT, que realizó una evaluación ecológica de los techos ecológicos. El resultado fue una puntuación neta positiva en biodiversidad y un respaldo al producto, y nuestros techos ecológicos se clasificaron como de "Alto Significado Estratégico".¹

El techo ecológico fue lanzado en Europa en 2019 a través de sitios en el Reino Unido, Suecia, Dinamarca y los Países Bajos, y se diseñó con el propósito de aumentar la biodiversidad e impulsar los beneficios asociados de la vegetación urbana para el bienestar de los ciudadanos.

Jardines elevados, bonitas flores, y colores exuberantes contribuyen al reverdecimiento urbano y tienen el potencial de proporcionar varios beneficios para la biodiversidad, como sedum y flora para abejas y polinizadores, y actuar como fuentes de alimento para insectos y aves pequeñas en zonas urbanas que de otro modo serían estériles.

La cubierta vegetal, sobre la que Carbon Trust realizó una evaluación del ciclo de vida según la norma ISO14064, tiene el potencial de proporcionar un drenaje urbano sostenible adicional. Las pruebas realizadas por los proveedores muestran una tasa de atenuación del agua de lluvia entre

40 y 98 % (dependiendo de la saturación) absorbe el 90 % del agua de la lluvia² ayudando a aliviar la escorrentía durante las lluvias torrenciales y contribuyendo a las estrategias para reducir el riesgo de inundaciones localizadas. Nuestro tamaño más común puede absorber hasta 280 litros de agua. Las cubiertas vegetales también pueden ayudar a disipar de forma natural el calor urbano y contribuir a un aire más limpio.

La cubierta vegetal incluye plantas precultivadas en sustratos profundos para unas raíces sanas y longevas, así como drenaje integrado. Las plantas se colocan en un sistema integrado de tejado y bandejas diseñado expresamente con materiales 100 % reciclados. Las bandejas para plantas reciclables están hechas de plástico reciclado y reciclable procedente del Reino Unido; la fibra de coco es biodegradable y está hecha de residuos de cáscara de coco; el sustrato de tierra es biodegradable y está hecho de residuos verdes procedentes del Reino Unido; la grava está hecha de residuos de piedra pómez ricos en carbono procedentes de centrales eléctricas del Reino Unido; y el marco de madera (reciclable) procede del Forest Stewardship Council® (FSC®) con un tratamiento no tóxico y un tinte para madera a base de agua.

La cubierta vegetal, duradera y de bajo mantenimiento, está diseñada para contribuir activamente a los ecosistemas y comunidades locales. Evaluamos nuestros productos en colaboración con Carbon Trust.

1. Middlemarch Environmental Report, November 2021

2. Source: The Carbon Trust 2021



En 2021 lanzamos nuestra Pradera Vertical. Se trata de un nuevo sistema de muro verde de Clear Channel Europa desarrollado con ecologistas y el London Wildlife Trust. Una vez instalado, está diseñado para convertirse en un prado de flores silvestres que ayuden a embellecer los entornos urbanos.

Los Prados Verticales fomentan la biodiversidad local creando espacios para plantas y flores que atraen a la fauna silvestre, al tiempo que reintroducen flores silvestres autóctonas en el vecindario local para abejas, mariposas y otros insectos polinizadores, así como pequeñas aves. La mezcla de flores silvestres anuales y perennes y hierba silvestre cambia durante todo el año y crea un efecto de jardín silvestre, con diferentes densidades para diferentes condiciones ambientales.

De vallas publicitarias a bolsas de viaje
En 2022, CCOA colaboró con HiRoad Insurance en la publicidad de su programa "seguro por una buena experiencia". HiRoad decidió trabajar con CCOA para reutilizar el vinilo de las vallas publicitarias. Colaboramos con Rareform para reciclar el vinilo de las vallas publicitarias y crear bolsas de viaje únicas en su clase para compartir con los empleados y clientes de HiRoad, y trabajar con Homeward Bound Arizona (una organización benéfica que ayuda a familias sin hogar), llenando las bolsas con un total de 10000 dólares en artículos de primera necesidad, como pañales, artículos de aseo, material escolar y artístico, juguetes y mochilas.



Teletipo de fútbol en directo #ChangetheGame

En 2022, como parte de la iniciativa #ChangeTheGame, Clear Channel Suiza emitió visuales HTML5 dinámicos en torno a la Copa de Europa Femenina de la Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol (UEFA) con Credit Suisse, principal socio de la Asociación Suiza de Fútbol. La campaña ofrecía los resultados de los partidos en tiempo real utilizando las pantallas de Clear Channel como teletipo en directo. La campaña de Credit Suisse es un ejemplo de la variedad de posibilidades que ofrece la publicidad DOOH. Las distintas variantes pueden contratarse de forma programática (programmatically), automática y directa.

Dang Nguyen, Director de Estrategia, Marca y Publicidad de Credit Suisse: "Con nuestra iniciativa #ChangeTheGame, combinamos nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y lo hacemos visible. Esto se hace no solo mediante la alineación de las primas para los equipos nacionales femeninos suizos en el sector del fútbol, sino también con la implementación creativa que muestra el apoyo en el estadio y fuera del campo".

Contador de bolsas de plástico
Clear Channel Mexico y Farmacias Similares se unieron para lanzar una campaña sobre la amenaza que supone para las especies marinas el uso cotidiano del plástico en el mundo, con un contador en nuestras pantallas que contabilizaba el número de bolsas de plástico que se ahorraban gracias a que Farmacias Similares dejó de utilizarlas en sus establecimientos.

5. Nuestro papel en la conservación de la energía durante la crisis energética

La publicidad exterior representa un pequeño fragmento del uso total de energía en nuestras comunidades. Somos un medio público, de uno a muchos, que llega eficazmente a millones de personas con un número relativamente pequeño de pantallas. El consumo energético de todo el sector de la publicidad exterior en el Reino Unido representa aproximadamente 1/50 de la energía consumida por los electrodomésticos en modo de espera en todos los hogares del Reino Unido y menos del 0,04 % del consumo energético total del Reino Unido². Las pantallas digitales fuera del hogar representan sólo el 0,03 % de los 100 millones de pantallas digitales del Reino Unido³.

Sin embargo, reconocemos el papel que nos corresponde en la reducción del consumo. Como parte de nuestro avance hacia un futuro Carbono Cero Neto, estamos empleando medidas e invirtiendo en tecnologías que reducen nuestro consumo de energía.

Clear Channel RU está sustituyendo la iluminación fluorescente por alternativas LED a medida, reduciendo las horas de exposición de publicidad digital, introduciendo iluminación solar en las paradas de autobús e instalando pantallas digitales más eficientes desde el punto de vista energético.

Lo que hacemos para ser mejores

El objetivo de Clear Channel RU es garantizar que nuestras pantallas solo estén encendidas cuando sea necesario. En la medida de lo posible, utilizamos la atenuación nocturna en toda nuestra red. Nuestra red Storm (gran formato premium) del Reino Unido tiene un horario reducido desde noviembre de 2022. Nuestros centros comerciales, supermercados y redes socialite del Reino Unido -que constituyen el 34 % de nuestras pantallas en el Reino Unido- solo funcionan durante el horario de apertura del local donde está instalada la pantalla. A principios de 2022 reprogramamos nuestros complejos Adshel Live y Billboard Live para que pasaran a un modo de espera de bajo consumo, entre la medianoche y las 5.00 horas de cada día. Este cambio aumentó el tiempo de inactividad de dos a cuatro horas.⁴

1. Fuente: Cambridge Architectural Research, Loughborough University y el informe Element Energy;
2. Fuente: Informe BEIS 2020 (estimación de Clear Channel);
3. Fuente: The Drum (estimación de Clear Channel);
4. Si las restricciones locales lo permiten

Imagen del uso de energía: la Unidad de Negocio de RU



3,800+
Pantallas digitales de
Clear Channel en RU
=
75% alcance
(40,1 millones/2 semanas)

c.27200,000
casas con televisiones
en RU
=
86% alcance
(52,4 millones/1 semana
fuente: ThinkBox)



Nuestras prioridades ESG en acción:

Medio ambiente

Nuestro programa medioambiental

El equipo del Programa Medioambiental de CCOH desarrolla iniciativas destinadas a mitigar los efectos del cambio climático y los retos medioambientales a los que se enfrentan nuestras comunidades y nuestra industria. Nos esforzamos por invertir en iniciativas de infraestructuras comunitarias, promover una mayor responsabilidad medioambiental a nivel interno y en toda la industria, y fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y proyectos ecológicos innovadores para apoyar nuestros propios compromisos y los de nuestros socios con la reducción de las emisiones globales.

Creemos que las partes interesadas de CCOH y de nuestra cadena de suministro desempeñan un papel en nuestro programa medioambiental global.

En 2022, publicamos nuestra Política Medioambiental global y establecimos un marco de programa medioambiental basado en la norma ISO 14001, que se centra en la mejora continua y la evaluación de los riesgos medioambientales. Nuestro compromiso de cero emisiones netas también es clave para la estrategia de Clear Channel.

Seguimos aplicando nuestro Código de Conducta para Proveedores y las obligaciones contractuales medioambientales a los principales proveedores, e iniciamos la implantación de evaluaciones detalladas de impacto ambiental para los principales agentes de nuestra cadena de suministro.

El camino al carbono neto cero

CCOH reconoce la importancia que la ciencia actual concede a limitar el aumento de la temperatura media mundial por debajo de los 2 grados centígrados en comparación con la época preindustrial. Para lograrlo, la ciencia climática actual muestra que las emisiones globales de gases de efecto invernadero deben llegar a cero en la segunda mitad de este siglo¹. Apoyamos el Acuerdo de París de 2016 como respuesta política global a ese desafío.

CCOH se ha comprometido a alcanzar el Carbono Neto Cero en 2050, en consonancia con el Acuerdo de París de 2016.

Ciertas unidades de negocio clave están en vías de alcanzar el Carbono Neto Cero en emisiones directas (Scope 1 y 2) para 2030 y el Carbono Neto Cero en todas las operaciones (Scope 1, 2 y 3) para 2045.

1. <https://www.un.org/en/climatechange/net-zero-coalition>



Objetivos de Desarrollo Sostenibles



Fijación del objetivo Carbono Neto Cero y elaboración de informes

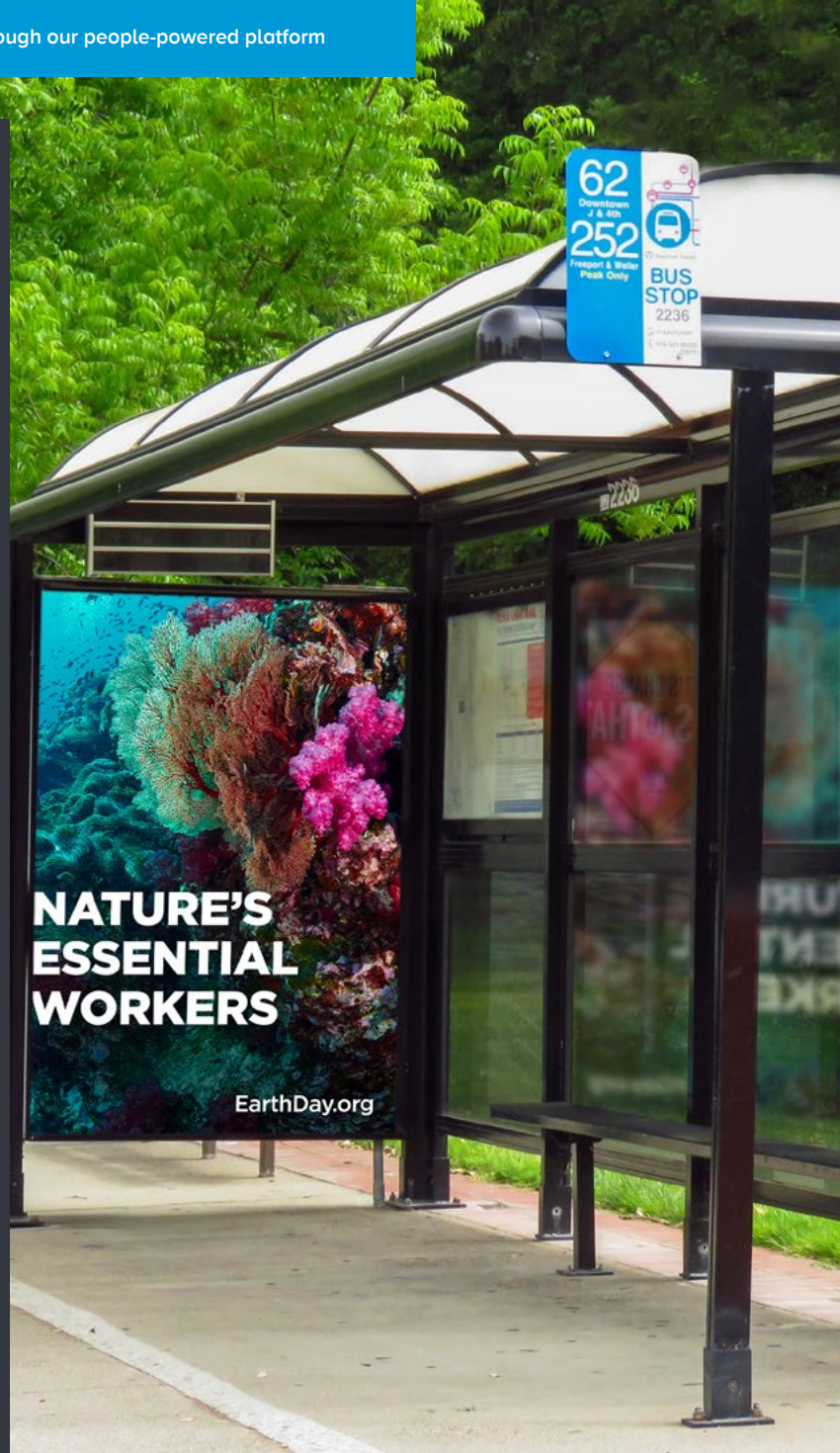
Estamos orgullosos de nuestros avances en la reducción de emisiones hasta la fecha, pero somos conscientes de la necesidad de ir más allá.

Estamos comprometidos con nuestro viaje hacia un futuro de Carbono Neto Cero en todo el grupo para 2050 a más tardar y estamos fijando objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y de uso de energía por divisiones y actuando sobre ellos a través de planes locales de implantación medioambiental.

Algunas unidades de negocio se han fijado el objetivo de Carbono Neto Cero en los 1 y 2 para 2030 y en el Scope 3 para 2045.

Para definir estos objetivos, hemos inventariado los datos de emisiones de gases de efecto invernadero (según el modelo de Control Operativo del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero) relativos a nuestras emisiones de Scope 1, 2 y 3 (véase la definición en la página 21) en todo CCOH. Hemos empezado a informar públicamente de nuestras emisiones de carbono a través del proceso de divulgación pública CDP, empezando por el Reino Unido como programa piloto.

Hemos empezado a incluir objetivos medioambientales recomendados, y en algunos casos exigidos contractualmente, para nuestros principales proveedores y estamos supervisando el impacto medioambiental de nuestra cartera de productos.



Gestión del programa medioambiental

Nuestro programa medioambiental, al igual que todas nuestras iniciativas ESG, está supervisado por el Comité de Nombramientos y Gestión Corporativa del Consejo, que recibe actualizaciones trimestrales sobre estrategia, políticas y prácticas del programa medioambiental con el fin de gestionar el riesgo, sentar las bases de un crecimiento sostenible y comunicar eficazmente las iniciativas ESG a las partes interesadas. Está presidido por un miembro del consejo de CCOH con competencias en ESG y asistido por otros tres miembros del consejo.

Como ejemplos de decisiones relacionadas con el clima, el Comité de Nombramientos y Gestión Corporativa de CCOH aprobó la adopción de la Política Medioambiental para todo el grupo (enero de 2022), la adhesión de CCOH al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (adhesión en abril de 2021) y la recopilación global de datos de emisiones de Scope 1,2 y 3 (a partir de junio de 2020). El riesgo climático es supervisado por el Comité de Auditoría de CCOH y forma parte de nuestro programa de Gestión del Riesgo Empresarial.

Nuestros equipos de Compliance y Auditoría Interna siguen apoyando nuestro programa medioambiental en actividades de verificación de datos, asesoramiento y gestión/garantía y auditorías de proveedores en todas nuestras regiones.

El equipo de liderazgo del programa medioambiental incluye a la alta dirección ejecutiva; expertos en medio ambiente, compras y productos; y otras partes interesadas internas clave. Los miembros clave del equipo de liderazgo medioambiental tienen objetivos de rendimiento de sostenibilidad en sus incentivos de remuneración.

Este equipo propone, supervisa y ayuda a implantar objetivos y estrategias tras el análisis de escenarios y estrategias acordados por los comités de dirección globales y de división y teniendo en cuenta las orientaciones de la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia, ISO14001, el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero y las orientaciones del CDP, así como la legislación pertinente emergente. Bajo su dirección:

- **Nuestros equipos de desarrollo de productos de CCOA y Clear Channel Europa evalúan el ciclo de vida de los productos para comprobar su resistencia al cambio climático, así como su capacidad para reducir el impacto ambiental y maximizar la vida útil de nuestros productos;**
- **Seguimos analizando la reducción de las emisiones de carbono de nuestras unidades de negocio con vistas a fijar objetivos científicos por divisiones en los próximos años;**
- **Seguimos determinando y rastreando el impacto climático local existente y emergente y los riesgos transitorios para nuestro negocio; y**
- **Los equipos de contratación están negociando nuevas cláusulas contractuales medioambientales con los principales proveedores, tras realizar evaluaciones de impacto ambiental.**

El compromiso de los empleados en la estrategia climática

Creemos que cada equipo desempeña un papel en la reducción de nuestro impacto en el medio ambiente, y hemos hecho lo siguiente:

- En Clear Channel Europa, nuestras directrices generales de retribución incluyen consideraciones de objetivos climáticos personales y a nivel de unidad de negocio en la estrategia de retribución de nuestros ejecutivos europeos de más alto nivel.
- Clear Channel LatAm y Clear Channel Europa contrataron a nuestros líderes del mañana "Bright Sparks" para diseñar material de comunicación interna en torno a nuestro programa medioambiental, incentivando a nuestros equipos a unirse a los esfuerzos del programa medioambiental.
- En Clear Channel Francia, se invita a nuestros empleados a medir su huella de carbono individual utilizando el simulador en línea "Nos Gestes Climat", basado en datos de la Agencia Francesa de Medio Ambiente y Gestión de la Energía.



Ejemplo de Unidad de Negocio: CCOA



- CCOA tiene una asociación nacional con Waste Management para el reciclaje y la eliminación adecuada de cualquier componente no reciclable.
- Se estima que hasta el 98 % de los componentes de las vallas publicitarias digitales son reciclables.
- Copias publicitarias de PVC para productos industriales y de consumo (se han reutilizado unas 900 toneladas).*
- Se han reutilizado unas 1800 toneladas de publicidad de PE reciclada o productos de consumo*
- Pantallas digitales: 300 placas digitales recicladas.
- Estructuras y vallas publicitarias: acero reciclado localmente
- Nuestros postes de madera son biodegradables.
- CCOA ha pasado de utilizar madera contrachapada para extensiones/embellecimientos a Coroplast®, más ecológico y reciclable.



- CCOA ha aplicado un sustrato reductor de la contaminación a los textos publicitarios (a través de nuestros socios de impresión), lo que reduce la contaminación atmosférica.
- CCOA anima a clientes y agencias a considerar este producto para carteles, boletines y paneles para estrenos.



- CCOA ha implantado recientemente nuestro sistema CLEAR Access, que permite realizar propuestas, contratos y fotografías de prueba de rendimiento sin papel, eliminando aún más la necesidad de documentación en papel.



- CCOA lanzó un programa piloto de camionetas totalmente eléctricas en cuatro grandes mercados: Los Ángeles, Filadelfia, San Francisco y Chicago (vehículos que llegarán en 2023).
- CCOA tiene previsto ampliar su presencia eléctrica/híbrida con vehículos de flota y camiones ligeros en un futuro próximo.



- CCOA continúa convirtiendo o mejorando los activos aplicables a la energía solar y actualmente está convirtiendo entre 75 y 100 paradas de autobús al año en Washington, D.C., a la energía solar.
- CCOA está evaluando la instalación de paneles solares en todos los edificios de oficinas propiedad de Clear Channel Outdoor
- Los avances en la tecnología LED han contribuido a reducir drásticamente el consumo de energía de las vallas publicitarias digitales. En los últimos cinco años, el consumo de energía se ha reducido hasta un 61 % en los boletines digitales y un 40 % en los carteles digitales.
- Más del 99 % de todas las lámparas de halogenuros metálicos y fluorescentes se han sustituido por LED de bajo consumo*.



Ejemplos de asociaciones a nivel mundial



- En 2022, los equipos de Clear Channel en Letonia y Estonia unieron sus fuerzas para convertirse en socios de los primeros Premios Bálticos a la Sostenibilidad, que pretenden reconocer a los líderes locales en innovación sostenible.
- Clear Channel Lituania participó en una campaña social para promover la eliminación de basuras en Vilna en 2022. Se expusieron 150 carteles por toda la ciudad para recordar a los residentes el importante papel que desempeñan los ciudadanos en la eliminación responsable de los residuos.

El riesgo climático para nuestra industria

A través de nuestro programa medioambiental global, hemos desarrollado un proceso de gestión de riesgos para identificar, evaluar y responder a los principales riesgos transitorios y de impacto relacionados con el clima identificados para el sector de la publicidad OOH en general y para Clear Channel en particular.

Cada unidad de negocio supervisa sus riesgos pertinentes, de los que informan y examinan los altos directivos y los jefes funcionales de todo el grupo, como parte del proceso de gestión del riesgo empresarial. El Responsable de Compliance y el Auditor Jefe informan a la dirección ejecutiva, al Comité de Auditoría y a la Junta sobre estos riesgos y sobre cualquier riesgo adicional o mitigación de riesgos propuesta por la dirección del programa medioambiental.

Trabajamos en estrecha colaboración con los gobiernos federales/nacionales, los estados y los municipios de todos nuestros mercados. Vigilamos el cambio climático (incluidas las tendencias meteorológicas), la geopolítica, los requisitos del mercado, las leyes y los reglamentos que pueden afectarnos, incluidos los riesgos transitorios y de impacto.

Por ejemplo, actualmente estamos cartografiando el probable impacto significativo de:

- **Riesgo de fenómenos climáticos extremos o catástrofes naturales para nuestra actividad en zonas geográficas clave.**
- **El riesgo de no cumplir nuestro plan, objetivos y metas de estrategia climática local, de división o de grupo.**
- **El riesgo de la alteración de los patrones de consumo o del crecimiento de la población urbana sobre nuestro programa medioambiental.**

- El riesgo de que la legislación local o federal afecte a nuestra forma de hacer negocios y/o a nuestro programa medioambiental.
- El riesgo de que la cadena de suministro no cumpla nuestros requisitos medioambientales de manera que nos permita alcanzar nuestros objetivos del Scope 3.

Aunque disponemos de un marco y unos objetivos generales para el programa medioambiental que se aplicarán a todas las unidades de negocio, también necesitamos un planteamiento local y flexible para mitigar los riesgos. Por ejemplo:

- La introducción de una Zona de Aire Limpio en Birmingham, Reino Unido, a partir del 1 de junio de 2021, exigió a Clear Channel RU utilizar vehículos de emisiones bajas o nulas dentro de la zona. El plan a largo plazo de Clear Channel RU para eliminar las emisiones de nuestra flota en el Reino Unido significaba que Clear Channel RU ya estaba utilizando vehículos eléctricos e híbridos autocargables para nuestro trabajo con Transport for West Midlands. Clear Channel RU también se preparó para la introducción de futuras Zonas de Aire Limpio en Bradford, Bristol y la zona de Great Manchester en 2022, asegurándose de que los vehículos de nuestra flota cumplieran o superaran el estándar más alto exigido a la Zona de Aire Limpio antes de que esas normativas entraran en vigor.
- En algunos de nuestros emplazamientos no se dispone de infraestructura de puntos de recarga para flotas eléctricas, por lo que hemos tenido que adoptar distintos enfoques mientras se desarrolla la infraestructura.

Estamos trabajando para publicar y aplicar una serie de controles mínimos medioambientales en todo el grupo para hacer frente a los riesgos relacionados con el clima y exigir un comportamiento acorde con los objetivos de CCOH acordados.

Ejemplo de Unidad de Negocio: España

Clear Channel España ha implantado y certificado un Sistema de Gestión Ambiental bajo los estándares de la norma UNE-EN ISO 14001: 2015 en todos sus centros de trabajo (Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla, Zaragoza y Málaga).

Estadísticas del programa medioambiental global 2021-2022



Clear Channel RU: Un estudio de caso pionero

Hasta la fecha

- Compra de electricidad 100 % renovable para su uso en todas las instalaciones y mobiliario urbano de Clear Channel RU
- Certificación Planet Mark en 2021
- 2021 Presentación del proyecto de divulgación de carbono
- Soluciones de iluminación solar que se instalan de serie en las marquesinas de autobús no publicitarias (o si se solicita)

Objetivos futuros

2022

- Establecimiento de objetivos con base científica
- Calculadora de análisis del ciclo de vida disponible para todos los nuevos productos
- Se están instalando nuevas pantallas digitales de menor consumo
- Finalizada la evaluación de las emisiones del Scope 3
- En marcha, la sustitución de la flota de bajo consumo de emisiones
- Toda la iluminación ya es de bajo consumo en locales y mobiliario urbano

2025

- Productos de circuito cerrado: aluminio reciclado en toda nuestra cadena de valor para finales de 2022; materiales de origen creados con energía 100 % renovable para 2023; todos los demás materiales se reciclarán siempre que sea posible para 2023; artículos de mantenimiento 100 % reciclables para 2025
- Más del 80 % de los vehículos de la flota serán de bajas emisiones
- El 95 % de la electricidad suministrada por los propietarios será 100 % renovable

2030

- Cero neto para los Scopes 1 y 2
- Flota de emisiones cero

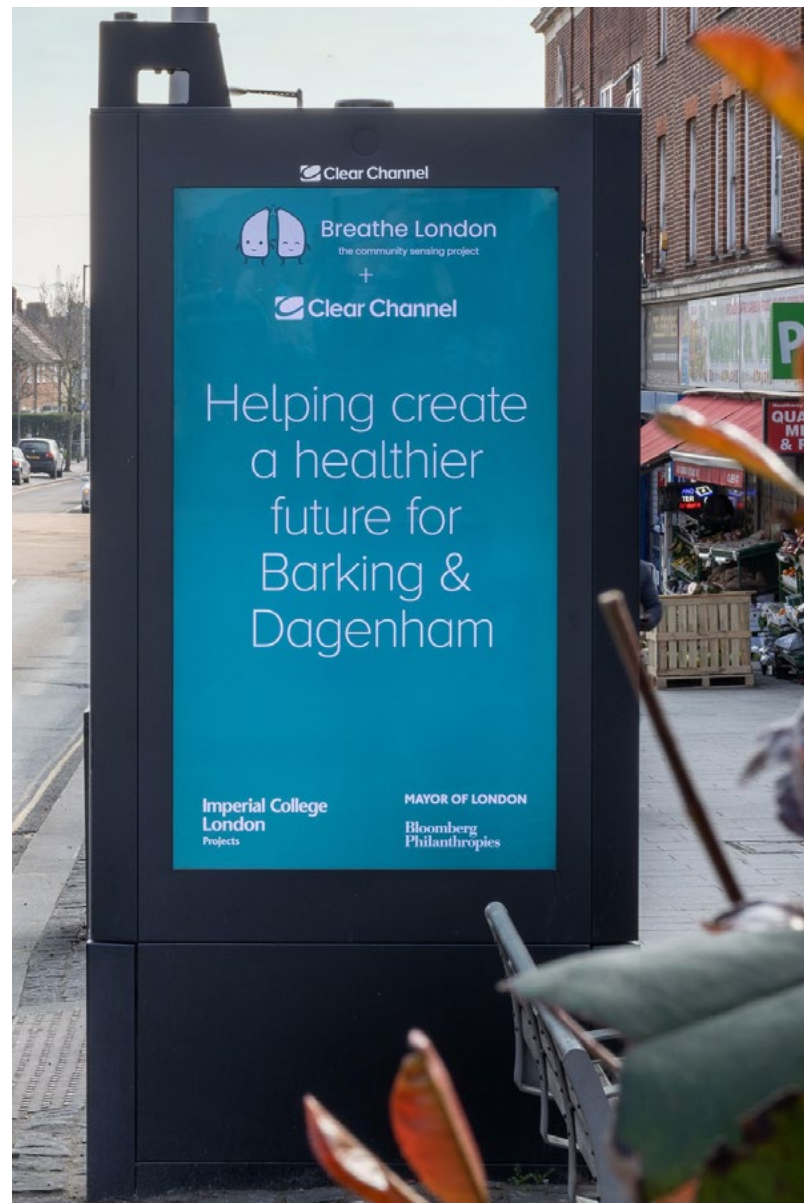
2045

- Cero neto para el Scope 3

Ejemplo de una estrategia climática de una unidad de negocio: Clear Channel RU

El programa medioambiental de Clear Channel RU centra sus esfuerzos e inversiones en la reducción de las emisiones de carbono, al tiempo que persigue otros objetivos de sostenibilidad, como el fomento de la biodiversidad y la resistencia al cambio climático. Clear Channel RU ha reducido sus emisiones de carbono del Scope 1 y 2 en aproximadamente un 89 % entre 2008 y 2021.

El objetivo actual es reducir la intensidad de carbono en un 5 % cada año. Clear Channel RU tiene la intención de seguir trabajando estrechamente con las principales partes interesadas, incluidos anunciantes, autoridades locales y la industria en general, para ayudar a acelerar el progreso para todos.



Scope 1-Emissiones indirectas procedentes del combustible utilizado en nuestros vehículos y en la calefacción de nuestros locales
 Scope 2-Emissiones indirectas procedentes de la electricidad utilizada en nuestros locales y mobiliario urbano
 Scope 3-Emissiones indirectas en nuestra cadena de valor (incluye bienes y servicios, bienes capitales, viajes de negocios, residuos, bienes capitales y transporte)

Aspectos importantes de nuestro programa medioambiental

1. Medición de la intensidad de carbono

Como parte de nuestro programa medioambiental, estamos midiendo nuestra intensidad de carbono en todo el grupo para ayudar a seguir nuestro progreso hacia nuestros objetivos de cero emisiones netas. Para 2021, nuestras cifras aproximadas (internas) de intensidad de carbono son las siguientes:

- **Toneladas de CO₂e por empleado a tiempo completo (basado en el mercado) 29**
- **Toneladas de CO₂e por cada millón de dólares de ingresos (según el mercado) 59**

2. Transformar nuestra cartera: inversión en I+D

En los últimos años, CCOH ha experimentado una transformación digital. Somos conscientes del uso de la energía en toda nuestra cartera digital, y nuestros equipos de desarrollo de productos exploran constantemente vías para reducir nuestra huella medioambiental mediante el diseño y la ingeniería ecológicos. Seguimos mejorando la eficiencia, incluida la energética, de nuestras tecnologías, y empleamos técnicas de construcción, materiales y procedimientos operativos ecológicos en todas nuestras regiones y en nuestra cadena de suministro.

Nuestro I+D se ve directamente afectado por los riesgos relacionados con el clima y los fenómenos meteorológicos extremos. Buscamos seguir desarrollando productos y servicios con una huella medioambiental reducida, al tiempo que preparamos para el futuro el diseño de nuestras pantallas clásicas y digitales, marquesinas de autobús y servicios de información. Las innovaciones y desarrollos publicitarios incluyen:

- **Iluminación LED: CCOA ha convertido el 99 % de toda la iluminación de halogenuros metálicos y fluorescentes de sus vallas publicitarias a iluminación LED, más eficiente energéticamente y con una vida útil de 10 años (cuatro veces más que las bombillas a las que sustituyen). Más de 31000 paneles publicitarios en 28 grandes ciudades estadounidenses consumen hoy un 60 % menos de energía. La reconversión a LED es un paso importante para reducir la demanda de energía de la red, frenar el impacto negativo en el medio ambiente y disminuir los costes.**



Carteles de limpieza del aire: En Bruselas hemos instalado vallas publicitarias que absorben un porcentaje de contaminantes del aire, entre ellos hasta el 91 % del óxido de azufre y el 86 % del óxido nítrico. En EE.UU., donde anteriormente completamos una campaña con Toyota en la que las pantallas eliminaban un porcentaje de contaminantes del aire (véase el anterior Informe ESG), se calculó que un tablón de anuncios de 14x48 neutraliza los gases de óxido nítrico de 780 coches a lo largo de un año.¹

¹ Fuente: ECO Ad 2019: Probado por terceros por el University Belfast ISO Lab en el Reino Unido

- **Retroiluminación automática:** En 2020, Clear Channel Europa desarrolló una combinación de sensores locales y parámetros configurables a distancia para atenuar y apagar la retroiluminación de las pantallas con el fin de reducir el consumo de energía en los activos digitales durante los periodos de silencio: por ejemplo, las últimas incorporaciones a las marquesinas de autobús pueden garantizar que la iluminación de cortesía sea mínima o se apague en ausencia de pasajeros.
- **Pantallas con menor huella de carbono operativa:** Clear Channel Reino Unido ha instalado nuevas pantallas exteriores con resolución 4K de carga solar. La última campaña de Clear Channel España para Naturgy permite a los transeúntes cargar sus teléfonos utilizando energía solar. Para crear esta construcción especial se han utilizado vinilos reciclables y tintas ecológicas, y cualquier material de desecho se reutilizará como macetas como parte de la iniciativa "Clear Channel Forest".
- **Paradas de autobús autónomas:** Clear Channel España ha instalado la primera de las 300 marquesinas de autobús publicitarias aisladas de la red en Madrid, donde esperamos que, con el tiempo, la mayor parte de la energía proceda de los paneles solares del techo. La marquesina incluye iluminación "inteligente" de muy bajo consumo con detección de presencia, un panel de información sobre el transporte en papel electrónico de 32 pulgadas diseñado específicamente y sistemas de gestión de baterías ultraeficientes para garantizar un funcionamiento constante en todas las condiciones meteorológicas.
- Clear Channel España se ha asociado con la Fundación Alberto Contador para promover el uso de la bicicleta como medio de transporte más sostenible. Desde el inicio de la colaboración en 2021, Clear Channel España ha utilizado pantallas para dar a conocer la Fundación, además de donar más de 200 bicicletas en desuso del anterior sistema Smart Bike.



En 2022, Clear Channel Suecia puso en marcha el programa eBike en Estocolmo, con las primeras 1000 bicicletas a disposición de los viajeros que se desplazan al trabajo en Estocolmo, y con la previsión de llegar a más de 5000 en los próximos años. Además de ser una forma rentable y respetuosa con el medio ambiente de desplazarse al trabajo, también supone la incorporación de 420 paneles publicitarios a la cartera de Clear Channel.



3. Evaluaciones del ciclo de vida

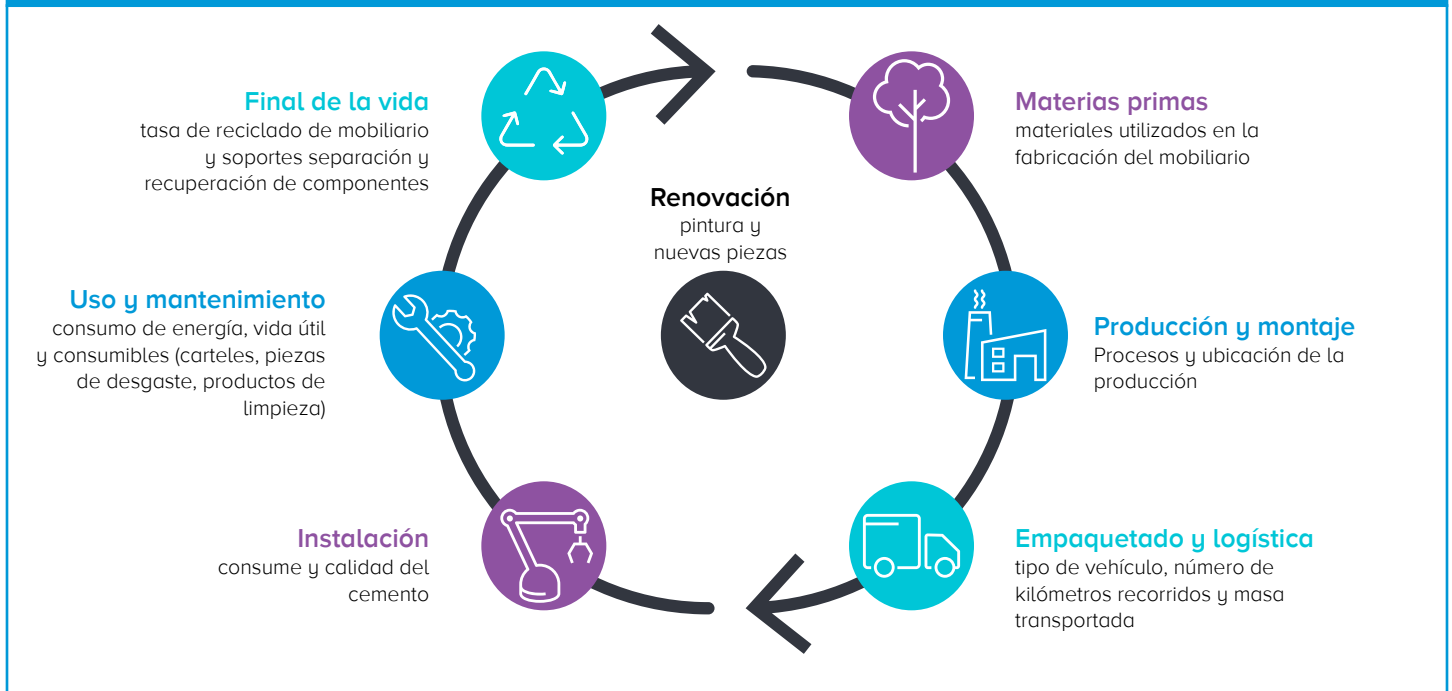
Para ayudar a reducir el impacto ambiental de nuestro mobiliario urbano y cumplir nuestros objetivos de cero emisiones netas, estamos trabajando con consultores medioambientales, utilizando sus herramientas de evaluación del ciclo de vida (ECV), sus bases de datos y su experiencia para evaluar el impacto de los procesos de producción y las materias primas, la instalación, el impacto durante la vida útil y el impacto al final de la vida útil para cuantificar el impacto global y, en la medida de lo posible, adherirnos a una filosofía de economía circular.

Creemos que hay que maximizar la vida útil de nuestros productos y utilizar sistemas de ciclo cerrado siempre que sea posible para evitar el uso de nuevos materiales finitos. El ECV nos permite detectar los puntos conflictivos en cuanto a materiales utilizados, intensidad de los componentes electrónicos, consumo de energía, etc. En la actualidad, este proceso se realiza en distintos sistemas, y estamos desarrollando la capacidad de evaluar una gama más amplia de productos en nuestras carteras regionales:

- **Instalación**-Una vez instalado, una inspección final registrará los detalles de las piezas, los materiales, la calidad y la vida útil.
- **Durante la vida útil**: reutilización y reparación.
- **Fin de vida útil**-Reacondicionamiento, reutilización y reciclado. Cualquier material que no sea utilizable, como chatarra de acero, aluminio y vidrio, puede enviarse a un socio de reciclaje para crear un "circuito cerrado."

Al invertir en lo anterior, creemos que podemos reducir la necesidad de destruir permanentemente los materiales mediante un mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo. Con unos procesos de mantenimiento clave y el conocimiento del historial de las pantallas, podemos saber en qué estado se encuentran las estructuras y las pantallas y maximizar la vida útil y la sostenibilidad de nuestras pantallas. Concretamente, en lo que respecta a la tecnología digital, estimamos que la vida útil se prolonga más allá de los 10 años previstos debido a las mejoras del producto y a los procedimientos de mantenimiento rutinario.

Ciclo de la vida de nuestro mobiliario



4. Energía solar y energías renovables

CCOH tiene la oportunidad de ayudar a nuestros socios comerciales a utilizar energías renovables, incluida la energía solar. La mejora del consumo de energía, incluida la energía solar y las energías renovables, desempeña un papel clave en nuestros esfuerzos por optimizar la eficiencia energética de nuestros productos, reduciendo la huella medioambiental global y la calificación energética de nuestros productos.

A partir de 2022, el 27 % de nuestras unidades de negocio (calculadas por ingresos) ya invierten en soluciones de energía 100 % renovable. Clear Channel Europa ha acordado contratar a proveedores de energías renovables en los nuevos contratos de energía a partir de 2021, y CCOA está supervisando el impacto de la Ley de Reducción de la Inflación en la capacidad de las empresas estadounidenses para utilizar esta fuente de energía en los próximos años.

CCOH ha incluido vallas publicitarias y marquesinas de autobús alimentadas con energía solar en su cartera desde al menos 2011, desde Londres a Washington, y tiene programadas más en los próximos dos años. Nuestro enfoque múltiple incluye lo siguiente:

- **Hemos diseñado equipos solares escalables para mobiliario urbano: La solución solar recién desarrollada por CCOA ya ilumina/electrifica 133**

marquesinas de autobús en Washington, D.C., con planes para instalar entre 50 y 75 unidades solares cada año;

- **Se está desarrollando y desplegando una iluminación inteligente de mayor eficiencia y bajo consumo en el mobiliario urbano y las pantallas digitales, la última de las cuales es la Clear Channel Europa Waferlite, que aporta un ahorro estimado del 50 % de la electricidad utilizada por la versión anterior.**
- **Hemos desarrollado una combinación de sensores y parámetros ajustables a distancia que nos permiten atenuar/apagar las luces de fondo y apagar por completo nuestras pantallas digitales durante periodos de tiempo más amplios; y**
- **Estamos en proceso de racionalizar y hacer funcionar menos activos, pero más impactantes, en determinadas zonas de nuestra zona.**

5. Sustratos de polietileno (PE)

Fuimos pioneros en un esfuerzo concertado de toda la industria para identificar y promover la producción de PE sostenible y reciclable para nuestros productos de cartelería y tabloncillos de anuncios. La ligereza de los productos ayudó a minimizar la necesidad de equipos pesados (grúas/elevadores) durante la instalación. CCOA convirtió nuestros carteles y la mayoría de nuestros tabloncillos a un sustrato de PE reciclable.

6. Reciclaje y reducción de residuos y dependencia de los recursos naturales

Aunque los requisitos varían según las ciudades, los ayuntamientos y las organizaciones de transporte público, se ha producido un aumento de los requisitos de licitación para el contenido reciclado/reutilizado. En algunos países, los ayuntamientos están obligados por ley a reciclar o renovar el mobiliario urbano. Seguimos desarrollando nuestra estrategia de utilización de materiales reciclados (en lugar de primarios) en los productos de nueva fabricación, cuando las licitaciones lo permiten.

Estamos revisando los materiales básicos utilizados para fabricar los activos clave (tanto los paneles como las marquesinas de autobús) a fin de conocer nuevas oportunidades de reducción de emisiones. Por ejemplo, el aluminio reciclado (o secundario), en comparación con el aluminio primario, requiere un 90 % menos de energía en su fabricación¹. En cuanto a materiales clave como el acero, el vidrio y los plásticos, seguimos esforzándonos por integrar materiales reciclados siempre que sea posible.

- De los carteles que produce Clear Channel España, el 40 % son con tintas ecológicas y papel reciclable certificado.
- En 2020, Clear Channel Francia lanzó la Oferta Verde, una nueva oferta de carteles impresos con tinta sin disolventes en papel 100 % reciclado certificado PEFC e Imprim'Vert.

Eliminación de residuos

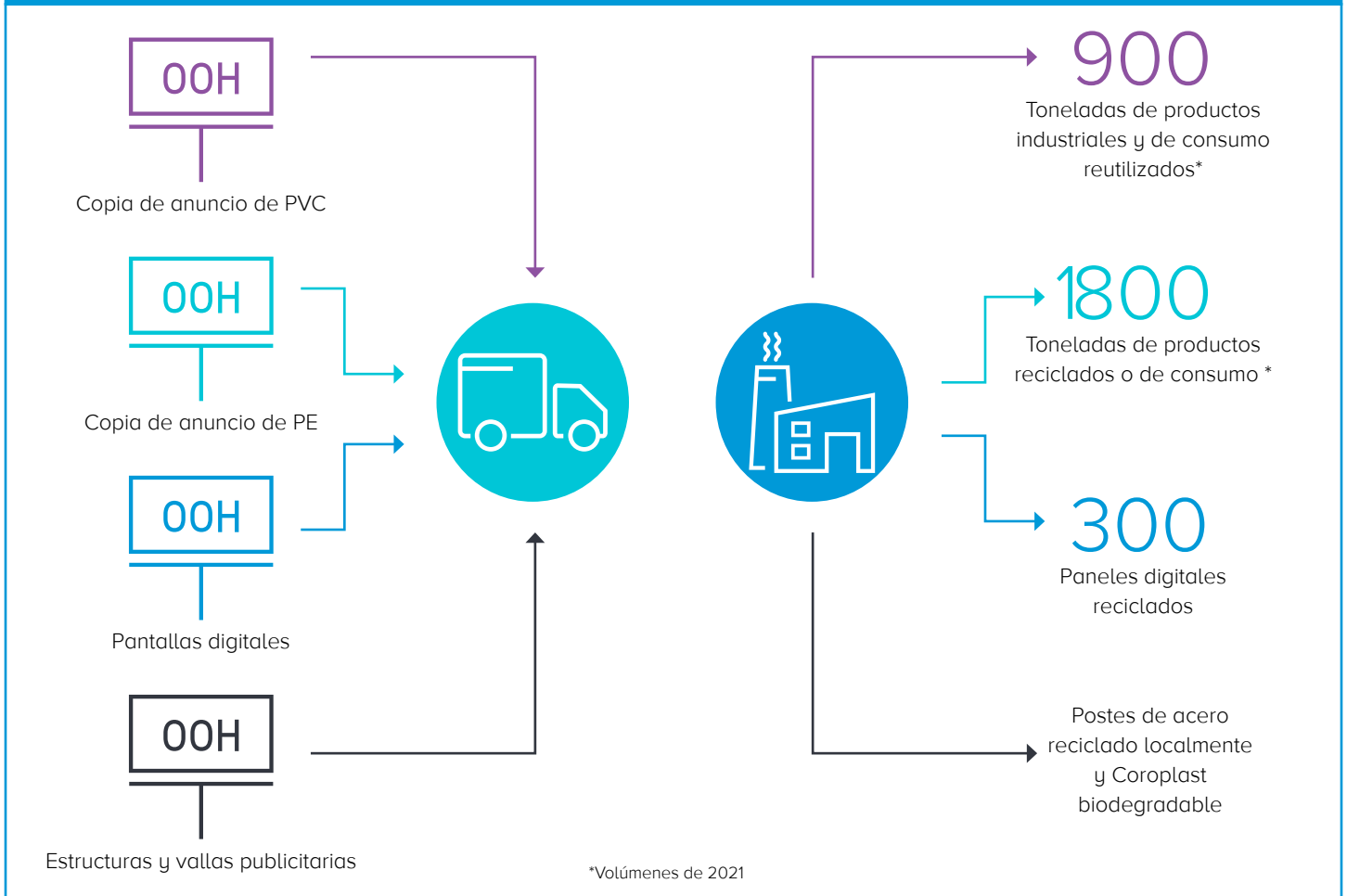
Los proveedores de eliminación de residuos de toda Europa nos proporcionan un desglose del tipo y la cantidad de materiales eliminados. Por ejemplo, en Italia, el 99,6 % de los residuos de Clear Channel Italia se desviaron de los vertederos en 2021. En Clear Channel Reino Unido, 1816,2 toneladas métricas de residuos se desviaron de los vertederos, mientras que solo 7,6 toneladas métricas se enviaron a vertederos (cifras de 2021).

CCOA tiene una asociación nacional con Waste Management para el reciclaje y la eliminación adecuada de cualquier componente no reciclable.

¹ Fuente: <https://www.european-aluminium.eu/com> datos sobre aluminio.



Reciclar o reutilizar en CCOA





7. Flota

En todo CCOH estamos evaluando las oportunidades de aumentar la sostenibilidad de nuestras operaciones para mejorar nuestra proporción de vehículos híbridos y eléctricos de flota allí donde podemos.

Clear Channel Europa ha introducido vehículos híbridos y eléctricos en flotas clave, con un 42 % de CCOH (calculado por ingresos) que ahora despliega flotas que contienen vehículos híbridos o eléctricos a partir de 2022.

CCOA depende en gran medida de que los fabricantes de automóviles produzcan una camioneta eléctrica de gran tamaño para que realmente repercuta en las emisiones de nuestros vehículos. Hemos hecho un pedido anticipado de camionetas Ford F150 Lightning Electric Pickup que se pondrán a prueba en los mercados de Los Ángeles, Chicago y Filadelfia. Esperamos ser una de las primeras empresas en recibir estas camionetas totalmente eléctricas y prevemos su llegada a principios de 2023.

Se espera que el programa de sustitución de la flota del Reino Unido sustituya al menos el 81 % de nuestros vehículos de limpieza y mantenimiento por vehículos de emisiones cero o ultrabajas para 2023, con el objetivo de sustituir el 100 % de los vehículos para 2030. Con este programa, esperamos reducir las emisiones derivadas del uso de combustible en el Reino Unido en aproximadamente un 50 % para 2023.



8. Programas de uso público de la bicicleta

CCOH fue uno de los primeros en introducir programas de bicicletas públicas compartidas financiados por anunciantes en todo el mundo (en Rennes, Francia), que ahora son habituales en ciudades de todo el mundo, ayudando a aliviar los problemas de tránsito y a reducir la contaminación con un transporte sostenible y asequible.

En la fecha de este Informe ESG, operamos 10 programas en Europa y América Latina, y más de 20000 bicicletas, incluidas bicicletas eléctricas.



9. Limpieza y mantenimiento

Hemos introducido productos de limpieza y mantenimiento no tóxicos y recogida de aguas pluviales en muchas de nuestras operaciones, de acuerdo con nuestra estrategia medioambiental.

10. Medición del uso de agua dulce y de la intensidad de las aguas residuales

Los depósitos de Clear Channel Europa tienen instrucciones de controlar el consumo de agua y minimizar su uso. Estonia, Bélgica y otras unidades de negocio de Clear Channel Europa han instalado sistemas de recogida de agua de lluvia para reducir el volumen de agua dulce necesaria, y estamos fomentando la adopción de la recogida de agua de lluvia en todas las unidades de negocio de Clear Channel Europa para 2025.

Ejemplo de unidad de negocio

- A partir de 2022, Clear Channel RU ha instalado sistemas de recogida de aguas pluviales en 12 de

sus 13 instalaciones. La supervisión periódica capta y permite realizar evaluaciones comparativas entre depósitos y unidades de negocio. En nuestro almacén escocés de Cumbernauld, el consumo de agua potable de la red principal se ha reducido significativamente en un 85 % con respecto a años anteriores. Entre los ejemplos de reducción del consumo de agua cabe citar el uso de sistemas de lavado mejorados en Clear Channel RU, donde el mobiliario urbano se limpia con postes alimentados con agua, sin detergentes y a bajo caudal. La ausencia de detergentes permite eliminar el agua a través del sistema normal de drenaje de aguas superficiales. Las instalaciones de Clear Channel RU están equipadas con dispositivos de ahorro de agua en los aseos y comedores (control de urinarios, grifos que no se tocan). Todas las instalaciones operativas de Clear Channel RU cuentan con interceptores de gasolina/aceite como parte de la disposición del emplazamiento, con procedimientos de emergencia para garantizar que, en caso de que se produjera un vertido accidental de líquidos peligrosos, se pudiera evitar que entraran en los cursos de agua.

Nuestras prioridades ESG en acción:

social

En CCOH, siempre estamos dispuestos a colaborar con nuestros clientes para sortear con éxito la incertidumbre de los tiempos difíciles. Creemos que abordar los retos, grandes y pequeños, que afectan a la vida cotidiana de las personas es fundamental para influir en un mayor cambio social.

El poder de la publicidad exterior digital (DOOH)

Nuestras pantallas digitales pueden transmitir información importante a los ciudadanos en tiempo real, proporcionando un canal de comunicación único y a menudo vital para que las ciudades lleguen a su gente. CCOH se ha asociado con servicios de emergencia de todas nuestras sedes para emitir mensajes de emergencia en directo en momentos de crisis.

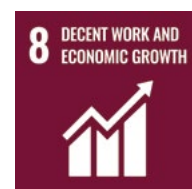
Nuestro apoyo a los Anuncios de Seguridad Pública se extiende a organizaciones gubernamentales y no gubernamentales locales y nacionales que mejoran la salud y la seguridad pública; garantizan un medio ambiente sostenible; promueven las artes, la educación y la diversidad cultural; o conmemoran acontecimientos culturales, como el esfuerzo coordinado del Reino Unido para conmemorar la muerte de la Reina Isabel II. Esta colaboración pretende inspirar a ciudadanos y empresas para que marquen la diferencia en sus propias comunidades.

Apoyo en caso de catástrofe durante el conflicto en Ucrania y tras la pandemia por COVID-19

La respuesta sobre Ucrania

La difícil situación del pueblo ucraniano está muy cerca de nuestros corazones y de nuestros mercados, con colegas en Polonia, Estonia, Letonia, Lituania, Finlandia y Suecia profundamente afectados por el conflicto.

Metas de desarrollo sostenible



En vista del actual conflicto en Ucrania, CCOH lanzó un esfuerzo combinado en los mercados de Clear Channel Europa y CCOA (desde Nueva York hasta Polonia y Estonia) para mostrar su apoyo a Ucrania, lanzando diseños especiales que se muestran en nuestra red digital. Los mercados de CCOH de todo el mundo también han llevado a cabo campañas pro bono con organizaciones como la Cruz Roja, la ONU y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), y han colaborado con nuestros socios comerciales en nuestros esfuerzos mundiales de ayuda para mostrar el apoyo a Ucrania. Por ejemplo:

- Clear Channel Dinamarca, Clear Channel Suecia y Clear Channel Noruega mostraron su apoyo donando espacio mediático a organizaciones de ayuda humanitaria como UNICEF, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, Save the Children International, Cruz Roja, Red Barnet en Dinamarca, Flyktninghjelpen en Noruega, y Rädda Barnen y Hela Sverige skramlar en Suecia, difundiendo información importante sobre cómo los ciudadanos de Escandinavia pueden contribuir a apoyar al pueblo ucraniano.
- Clear Channel Suecia ha donado diversos artículos a organizaciones benéficas ucranianas, como mantas, cargadores portátiles, alimentos y ropa.
- Clear Channel Letonia ha colocado banderas ucranianas en toda su red DOOH, incluidos centros comerciales y una pantalla urbana en la carretera principal de Riga.
- Clear Channel Channel Estonia ha donado espacio para un concierto benéfico que tuvo lugar en marzo, cuya recaudación se destinó íntegramente a organizaciones benéficas ucranianas.
- Clear Channel Estonia se asoció con Mondo MTÜ para exponer en sus pantallas digitales y pilares la obra de 11 ilustradores ucranianos, que expresan sus pensamientos y opiniones sobre el conflicto.
- Clear Channel Italia está apoyando a socios benéficos con una campaña gratuita en pantallas digitales para ayudar a recaudar fondos para suministros médicos para Ucrania. El equipo está en contacto con un hospital local y trabaja para proporcionarles botiquines y equipos de primeros auxilios.
- Los colegas italianos también han participado en actividades de voluntariado y recaudación de fondos para seguir apoyando a la organización.
- Clear Channel España ha compartido mensajes de apoyo a Ucrania en toda su red DOOH, incluyendo mobiliario urbano, centros comerciales y vallas publicitarias.
- Clear Channel Polonia ha donado tres campañas pro bono, y con motivo del Día "Bring You Shape Us", compañeros de Polonia prepararon bocadillos para refugiados ucranianos y los llevaron a la Estación Central de Ferrocarril de Varsovia, donde muchas personas permanecen y esperan para continuar sus viajes durante largos periodos de tiempo.
- Clear Channel Dinamarca colabora con la campaña benéfica mundial de la agencia WPP "WPP Advantage Ukraine Campaign", cuyo objetivo es atraer inversiones a Ucrania.

Sanciones y Ucrania

Hemos ampliado nuestra diligencia debida en materia de sanciones a terceros para garantizar que no trabajamos con entidades o bancos rusos sancionados por EE.UU., la ONU, la UE o el Reino Unido como consecuencia del conflicto ucraniano.





Respuesta a la pandemia

CCOH sigue trabajando con nuestras comunidades para poner nuestros espacios a disposición de la mensajería en colaboración con gobiernos, ciudades y organizaciones sanitarias, tratando de mejorar la salud pública, la higiene y las medidas anticontaminantes, y transmitir importantes mensajes de salud, mientras el mundo vuelve al trabajo tras la pandemia de COVID-19. Nuestras vallas publicitarias transmiten mensajes gubernamentales y benéficos sobre salud pública y seguridad en todo el mundo, y muchas unidades de negocio también priorizan el apoyo a las empresas pequeñas y locales afectadas negativamente durante la pandemia. Por ejemplo, Clear Channel España patrocinó en 2022 el espacio digital del Hotel Tapa Tour para apoyar al sector hotelero en su mayor necesidad de publicitar talentos gastronómicos tras la pandemia. CCOH sana regularmente nuestras marquesinas de autobús, vallas publicitarias y otros activos de mobiliario urbano.

Nuestro apoyo al arte y a la educación

Como empresa con conciencia social, estamos encantados de ayudar a resolver problemas críticos que afectan a las comunidades a las que servimos, en ámbitos como la justicia social, la educación, la alfabetización, la música y el arte. A modo de ejemplo:

- CCOA se unió a los partidarios de los programas extraescolares liderados por la Afterschool Alliance, la National League of Cities y la National Summer Learning Association para lanzar una campaña de visibilidad a través de más de 2000 vallas publicitarias digitales en todo el país como parte de la manifestación Lights On Afterschool de este año. Los anuncios reconocen a los programas extraescolares por su extraordinaria labor de apoyo a los jóvenes y las familias durante la pandemia de la COVID-19, desde mantener a los estudiantes seguros y aprendiendo mientras las escuelas están cerradas hasta atender las necesidades sociales y emocionales de los niños y proporcionar comidas y otros apoyos a los estudiantes y las familias necesitadas.
- Clear Channel RU ha empezado a colaborar recientemente con la School of Marketing, que ayuda a personas de diversos orígenes y de zonas desfavorecidas a encontrar empleo. Nos hemos comprometido a donar una parte de nuestros fondos de la Tasa de Aprendizaje para apoyar a los jóvenes financiando sus planes de aprendizaje.
- Clear Channel RU también se ha asociado con Code Your Future (CYF) para ayudar a los refugiados y adultos desfavorecidos a acceder a la formación en carreras tecnológicas. Hemos donado espacio publicitario gratuito a CYF, y la campaña ha contribuido a aumentar el número de solicitudes para su programa de formación, incluidos solicitantes que se han graduado con éxito.
- Clear Channel RU presentó una serie de proyectos culturales y exposiciones al aire libre como parte de su temporada Summer of Arts, incluido el lanzamiento de The Gallery, una nueva institución cultural que lleva el arte a los espacios públicos; la última entrega de Clear Channel x Pocc Art Fund; Underexposed Arts' retrata a personajes británicos de color inspiradores; y promueve la apertura del primer museo LGBTQ+ del Reino Unido.
- Clear Channel RU es patrocinador de Prince's Trust y apoya a las organizaciones benéficas Big Issue y Homeless Link.
- Clear Channel Finlandia se asoció con World Vision, una organización humanitaria dedicada a la educación y la igualdad de los niños, para dar a conocer su labor de lucha contra el analfabetismo en los países en desarrollo. La campaña de publicidad exterior que el equipo apoyó gratuitamente fue un gran éxito y suscitó un gran debate público sobre el tema.

Protegemos a nuestra gente

Recompensa, premios y reconocimiento para nuestros empleados.

La estrategia de compensación de CCOH (en conjunto, nuestros programas regionales de compensación y beneficios) está diseñada para atraer, retener y motivar a personas con talento (que posean las habilidades necesarias para apoyar nuestros objetivos de negocio, ayudarnos a alcanzar nuestras metas estratégicas y crear valor a largo plazo para nuestros grupos de interés) para ayudarnos a crear el futuro de los medios de comunicación. Para ello, ofrecemos paquetes retributivos competitivos en el mercado que incluyen el salario base y primas de incentivos y que están alineados con la consecución de nuestros objetivos financieros, operativos y estratégicos de CCOH y de las divisiones, en línea con nuestra estrategia de remuneración por resultados.

El Programa de Aumento por Mérito de CCOA motiva y recompensa a los empleados elegibles para cumplir (y superar) los objetivos de rendimiento. A partir de 2023, habrá dos ciclos de méritos, generalmente en el segundo y cuarto trimestres, para garantizar que todos los empleados elegibles sean considerados para un aumento dentro de los ciclos prescritos (12, 18 o 24 meses).

Remuneración de los ejecutivos

Nuestro programa de retribución de ejecutivos está diseñado para vincular a los profesionales de la empresa con los resultados. Recompensamos a los ejecutivos por unos resultados empresariales sostenidos que impulsen el valor para los accionistas (remuneración por resultados) para alinear los

intereses de nuestros ejecutivos con los de nuestros accionistas. Nuestros directivos y otros empleados reciben incentivos en acciones a largo plazo que se devengan en función de la rentabilidad total relativa para el accionista o a lo largo de un periodo determinado. Creemos que un programa de retribución con premios a corto y largo plazo proporciona una retribución justa y competitiva y alinea los intereses de los empleados y los accionistas.

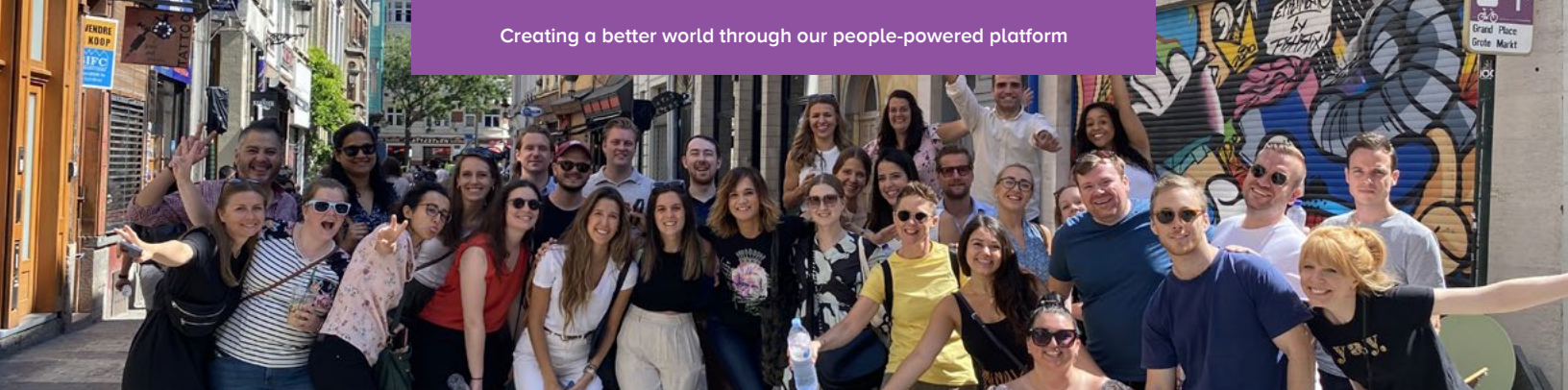
- **Realizamos una sólida evaluación anual de riesgos de los programas, políticas y prácticas de remuneración de los ejecutivos.**
- **Hemos adoptado una política global de recuperación de efectivo y acciones para los altos ejecutivos.**
- **Aplicamos importantes requisitos de propiedad de acciones a los altos ejecutivos y consejeros.**

Las ejecutivas de CCOA participan en la Conferencia de Liderazgo Femenino de Texas: La Conferencia para Mujeres de Texas proporciona conexión, motivación, creación de redes, inspiración y desarrollo de habilidades para miles de mujeres de Texas cada año. La Conferencia ofrece oportunidades para la creación de redes empresariales, desarrollo profesional y crecimiento personal.

Remuneración del departamento de ventas

Nuestros empleados de ventas (por ejemplo, ejecutivos de cuentas, especialistas en cuentas) reciben incentivos a través de programas de comisiones de ventas con un salario base fijo más un salario variable (comisiones), que se revisan anualmente y se compensan de acuerdo con los términos y condiciones del plan de compensación de incentivos aplicable.





Remuneración operativa

Nuestros operarios internos y nuestros instaladores y mantenedores de nuestros activos en EE.UU. cobran por hora, y muchos también reciben incentivos por las instalaciones realizadas en función del valor del crédito (pago por productividad). Fuera de Estados Unidos, las estructuras salariales y de incentivos varían de un mercado a otro.

Cuando tenemos acuerdos de subcontratación en relación con nuestros equipos de operaciones, estos acuerdos están sujetos a disposiciones contractuales sobre derechos laborales en todos nuestros mercados.

Libertad de asociación y representación sindical

CCOH cuenta con políticas y procedimientos no discriminatorios que reconocen el derecho de las personas a la libertad de asociación, y reconocemos el derecho de nuestros empleados y otros a la negociación colectiva, tal y como se refleja en nuestra Política global de Derechos Humanos y en las iniciativas internas de nuestro equipo de RRHH.

Los aumentos salariales de los empleados sindicados se rigen por las condiciones de su convenio colectivo. Los empleados sindicados representan menos del 6 % de nuestra plantilla en Estados Unidos.

Valoramos a nuestros empleados

Aunque nuestra estrategia se centra específicamente en las recompensas, sabemos que todos venimos a trabajar por algo más que el sueldo. Proporcionamos a nuestros empleados y a sus familias acceso a diversas prestaciones sanitarias y de seguros, cuentas para gastos, planes de ahorro para la jubilación y otros beneficios. Como lugar de trabajo con igualdad de oportunidades, CCOH cree que ser uno mismo nos permite ofrecer soluciones publicitarias innovadoras al tiempo que mejoramos nuestras comunidades. Nuestro objetivo es fomentar un entorno inclusivo en el que valoremos a los empleados tal y como son, y valoremos su crecimiento y su pasión:

- La Propuesta de Valor para el Empleado (EVP, por sus siglas en inglés) de CCOA está diseñada para dar forma a la experiencia del empleado y responder a preguntas como "por qué la gente debería unirse a CCO, por qué deberían quedarse, por qué deberían comprometerse, qué deberían esperar." La EVP se centra en retribución, beneficios, entorno de trabajo, desarrollo profesional y cultura.
- La EVP de Clear Channel Europa y Latinoamérica de Bring You, Shape Us destaca a nuestros empleados que trabajan en equipo, que tienen altos estándares de entrega, que son auténticos, que aportan nuevas ideas, que poseen altos niveles de integridad, que cambian las cosas para mejor y que son apasionados de la vida y el trabajo. A cambio, ofrecemos un equipo del que sentirse parte, un lugar donde crecer, un hogar para la individualidad, un espacio para las ideas, una plataforma para marcar la diferencia, una empresa orientada al futuro y una cultura divertida e informal.

Salud

- CCOA y Clear Channel RU han puesto en marcha prestaciones sanitarias que incluyen acceso gratuito y subvencionado a consultas de expertos y controles proactivos de salud.
- Clear Channel RU ha introducido una prestación que permite a las mujeres acceder a una sesión con un médico de cabecera especialmente formado para hablar de su menopausia y recibir apoyo durante el año siguiente.
- Clear Channel RU colabora estrechamente con la organización Menopause Charity, que trabaja para mejorar el conocimiento de la menopausia y su impacto en las mujeres.
- Clear Channel RU se asoció con Prostate Cancer UK para organizar una serie de charlas de concienciación sobre el cáncer de próstata en nuestros almacenes, dirigidas a nuestro personal operativo.staff.

Salud y seguridad/bienestar

La seguridad es uno de nuestros valores fundamentales, y nos comprometemos a proporcionar a nuestros empleados un lugar de trabajo seguro y a dar prioridad a su salud física y mental y a su bienestar. Intentamos cumplir todas las normativas de seguridad de nuestros mercados locales, y ofrecemos formación y evaluaciones periódicas sobre salud y seguridad para complementar nuestras políticas de salud y seguridad y nuestros compromisos globales en nuestra Política Medioambiental.

Nuestros sistemas de gestión de la salud y la seguridad se someten a inspecciones periódicas y auditorías independientes realizadas por auditores de salud y seguridad formados.



Salud mental

- Llevamos a cabo programas en todas nuestras regiones, incluido nuestro programa de Aliados para la Salud Mental. Nuestros aliados forman una red interna de empleados formados que pueden ofrecer apoyo, orientación y conversaciones de confianza sobre la salud mental en el lugar de trabajo. Nuestro objetivo es que los aliados se extiendan por toda la organización, dando a todos la oportunidad de hablar abiertamente sobre su salud mental con una persona designada que no sea su superior inmediato ni el departamento de RRHH.
- CCOH ofrece un programa gratuito de Asistencia al Empleado que permite a los empleados acceder a consejeros profesionales licenciados y otros especialistas sin coste alguno para que les ayuden a conciliar el trabajo y la vida personal.
- Clear Channel Brasil se asoció con Moodar, una app online de salud mental, para ofrecer a los empleados terapia subvencionada, servicios de emergencia gratuitos y charlas mensuales sobre temas de bienestar y salud mental para apoyar a los compañeros.
- Clear Channel RU ha organizado talleres para líderes y sesiones abiertas con la fundación Mental Health at Work, con el objetivo de concienciar y abrir el debate sobre la salud mental. Creemos que esto es importante, ya que una gran parte de nuestro personal operativo, en su mayoría hombres, se encuentra en la franja de edad con los niveles más altos de muerte por suicidio.

Seguridad de campo

- Hasta 2022, CCOA instaló más de 9200 sistemas de seguridad verticales en sus escaleras fijas para vallas publicitarias.
- CCOA se asoció recientemente con Sterling para desarrollar un programa de detección de "aptitud para el servicio" para nuevos escaladores.
- CCOA se adhiere al Despliegue del Sistema de Protección Anticaídas, donde la normativa OSHA exige que nuestros escaladores estén enganchados el 100 % del tiempo mientras suben por escaleras fijas a plataformas de 24' o más.

Seguridad en la oficina

- Clear Channel Francia ha realizado estudios con proveedores de salud laboral para garantizar la ergonomía de los puestos de trabajo y proporcionar alfombrillas antifatiga y asientos ergonómicos en las oficinas, con protección auditiva colectiva (reducción del ruido acústico) e individual (cancelación del ruido).
- Clear Channel Francia aplica desde antes de la pandemia el "Derecho a la desconexión", que permite acciones concretas de "sensibilización, prevención y reacción" y la vigilancia por parte de los directivos de los tiempos de conexión y las presiones sobre sus equipos.

Baja maternal/paternal

CCOH reconoce la importancia de dar la bienvenida a un nuevo hijo en la familia. En todas nuestras divisiones, ofrecemos permisos parentales a los empleados que reúnan los requisitos tras el nacimiento de un hijo o la colocación de un hijo adoptado para que puedan establecer un vínculo con su nuevo hijo y cuidarlo, así como para que los padres biológicos se recuperen del parto.

Trabajo flexible y nuestra iniciativa de Vuelta a la oficina

En respuesta a la pandemia, pusimos en marcha iniciativas en el lugar de trabajo que determinamos que redundaban en beneficio de nuestros empleados y de las comunidades en las que operamos, y que cumplían la normativa gubernamental. Esto incluyó la transición de la mayoría de nuestros empleados al trabajo desde casa durante la pandemia, al tiempo que se aplicaban medidas de seguridad adicionales para los empleados que continuaban con el trabajo crítico in situ.

Desde la pandemia, hemos empezado a ejecutar nuestro plan de vuelta a la oficina por fases, oficina por oficina, garantizando el cumplimiento de la normativa aplicable, así como las directrices de las autoridades sanitarias locales, y aplicando sólidos procedimientos y protocolos de seguridad para proteger a nuestros empleados.

Dada la naturaleza evolutiva de la evolución de la COVID-19, nuestro plan de vuelta a la oficina es ágil, lo que permite a cada oficina la flexibilidad necesaria para volver a las directivas de trabajo desde casa en función de las condiciones locales.

Programas de mentoría

Nuestros programas de mentoría, entre los que se incluyen "Mentorship, the CCOA Way" y "Bright Sparks", permiten a los empleados con menos experiencia acceder a expertos en la materia, colaboradores individuales y líderes, y a todos los que se encuentran entre ambos, para beneficiarse de la orientación de un colega con más experiencia.

Apoyo económico

CCOA también ha puesto en marcha un Fondo de Ayuda al Empleado para ayudar a los empleados que se enfrentan a dificultades financieras inmediatamente después de una catástrofe o durante emergencias personales imprevistas e inevitables.

Nuestra política de derechos humanos

Todas las regiones de CCOH se comprometen a apoyar y respetar la protección de los derechos humanos internacionalmente reconocidos y las prácticas empresariales sostenibles en toda nuestra cartera.

Procuramos proteger los derechos de los trabajadores y mejorar los derechos de las comunidades en las que operamos, así como reducir la posibilidad de complicidad involuntaria en abusos de los derechos humanos y el trato humano y seguro de los empleados y socios comerciales, de acuerdo con la legislación internacional, incluidos los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo. La Política de Derechos Humanos también incluye nuestro enfoque de la libertad de asociación y la negociación colectiva con arreglo a la legislación local aplicable.

Nuestra Política Global de Derechos Humanos, disponible en nuestra página web, detalla nuestra posición sobre los derechos humanos. Todos los empleados de CCOH están obligados a realizar anualmente la formación sobre el Código de Conducta y Ética Empresarial para complementar su comprensión de la Política de Derechos Humanos de CCOH y la posición de CCOH sobre las protecciones laborales, así como los programas de formación de RRHH divisionales sobre los temas tratados en dichos documentos.

También publicamos nuestro enfoque sobre derechos humanos en la cadena de suministro, concretamente a través de nuestras declaraciones de cadena de suministro ética/esclavitud moderna de CCOH y Clear Channel RU y del código de conducta de proveedores. No contratamos a sabiendas a ningún proveedor que participe en prácticas de trabajo infantil y actividades relacionadas, como el tráfico de seres humanos o de mano de obra (véase "Valores sociales en nuestra cadena de suministro" en la página 46).

Entre los ejemplos de nuestras medidas positivas para combatir la trata de seres humanos figura nuestra asociación nacional en Estados Unidos con Polaris. Polaris es líder en la lucha mundial para erradicar la esclavitud moderna. Pusimos en marcha nuestra primera campaña contra la trata de seres humanos junto con Polaris en Filadelfia en 2012 y desde entonces hemos apoyado campañas con Polaris y socios locales en más de 15 ciudades de Estados Unidos. Las campañas impulsan las llamadas contra la trata de seres humanos, incluidas pistas y peticiones de ayuda de las víctimas.





Diversidad e inclusión en Clear Channel

CCOH ofrece igualdad de oportunidades y se compromete a proporcionar un entorno de trabajo libre de discriminación y acoso. Respetamos y aceptamos la diversidad de pensamiento y experiencia y creemos que una plantilla diversa produce ideas y soluciones más innovadoras, lo que se traduce en mejores productos y servicios para nuestros clientes. Como ponemos las marcas cara a cara con las personas, creemos que nuestros equipos deben ser tan diversos en su composición y perspectivas como el público al que llegamos cada día, y trabajamos juntos para crear un entorno integrador en el que todos puedan aportar su verdadero yo al trabajo.

Remuneración y prácticas de contratación no discriminatorias

Las políticas de CCOH prohíben las decisiones de retribución de empleados que discriminen cualquier aspecto de la interseccionalidad de un empleado (por ejemplo, género, raza, clase, casta, sexualidad, religión, discapacidad o apariencia física). Buscamos oportunidades para contratar a personas con talento diverso. Por ejemplo:

- CCOA se ha comprometido con CircaWorks para ampliar nuestro alcance a diversos grupos de talento. Su solución nos permite conectar directamente con demandantes de empleo infrarrepresentados a través de su red de organizaciones comunitarias y sitios web especializados en diversidad. Nuestros reclutadores senior y socios comerciales de RR.HH. han trabajado con líderes de contratación en cada uno de nuestros mercados para ayudarles a establecer contactos con organizaciones locales para encontrar talento cualificado y diverso.
- Clear Channel RU ha colaborado con organizaciones benéficas de personas sin hogar para ayudar a seis antiguos sin techo a volver a encontrar empleo ofreciéndoles puestos permanentes en nuestro equipo de creación del Reino Unido.

- Clear Channel RU es una de las primeras empresas del Reino Unido en suscribir el compromiso del Salario Mínimo Vital de pagar un salario justo que refleje el coste de la vida por encima del salario mínimo.

Gestión de la diversidad

Mantenemos comités de Diversidad e Inclusión (D&I) en todas nuestras regiones, y esos comités llevan a cabo programas de compromiso destinados a mejorar la experiencia de los diversos grupos en toda nuestra empresa.

- En 2020, CCOA creó el Consejo Asesor Ejecutivo sobre Diversidad (EDAC, por sus siglas en inglés), formado por líderes de todo EE. UU. y patrocinado por la dirección ejecutiva para fomentar y avanzar en los esfuerzos de diversidad, equidad e inclusión en todo CCOA. El trabajo realizado por el EDAC se centra en tres pilares: Personal (cómo contratamos, desarrollamos y retenemos el talento), Lugar de trabajo (cómo trabajamos juntos para construir nuestra cultura) y Lugar de negocio (cómo apoyamos a las comunidades de nuestro entorno). Durante 2021 y 2022, el CCOA apoyó los esfuerzos de D&I a través de:

- Aclarar nuestra posición a través de un sitio web interno de D&I y una Declaración de Igualdad de Oportunidades en el sitio de Trayectoria profesional de CCOA; y
- Programas de formación y tutoría.

- En 2022, Clear Channel RU formalizó un grupo de apoyo para empleados -La cultural de la empresa- con el fin de dar forma y llevar a cabo activamente actividades en materia de educación y alianzas. Su misión es explorar, celebrar y educar a los compañeros de Clear Channel RU sobre una amplia gama de orígenes y experiencias culturales y étnicas que son un fiel reflejo y representación de nuestro negocio. Se trata de una evolución del trabajo que nuestros empleados llevan encabezando desde hace varios años.
- En 2021, CCOA estableció un programa de grupo de apoyo para empleados llamado “FACES” (Forging Allyship, Culture Equity and Support). En 2021, se creó el primer grupo de apoyo para empleados de CCOA, “FACES for Color”, para apoyar a la comunidad BIPOC de CCOA y filiales. El grupo organiza eventos durante todo el año y ha contado con la asistencia constante de aproximadamente el 20 % de CCOA. Las reuniones se han centrado en los meses de la Herencia reconocidos a nivel nacional, incluyendo una aparición como invitada de la exatleta olímpica Lea Neal para el “Mes de la Historia Negra” en colaboración con Swim Across America, y mesas redondas formadas por empleados de CCOA y otros ponentes externos para el Mes de la Herencia AAPI, el Mes del Orgullo y el Mes de la Herencia Hispana.
- En 2022, CCOA lanzará su próximo Grupo de apoyo para Empleados, “FACES for Women”. La misión de este grupo, misión de este grupo es empoderar a las mujeres e involucrar a los aliados para apoyar el desarrollo personal y profesional.
- En 2022, CCOA estableció el “Día de Junio” como festividad para toda la división. Se celebró con creatividad digital en las vallas publicitarias de CCOA y acompañada de una comunicación en toda la empresa sobre la importancia y el contexto histórico de esta festividad reconocida a nivel nacional.
- Clear Channel Francia ha puesto en marcha "La Fábrica de Compartir", un seminario web interno organizado periódicamente en torno a temas que conciernen a la empresa, la Transición Digital o Ecológica y Solidaria. Los webinars se realizan para incluir a todos nuestros empleados en la sede o en las regiones y permiten la participación de invitados de la sociedad civil (entre ellos, United NATIONSWomen, Women's Forum, Perce-Neige y Shift Project).
- Clear Channel Suiza recibió la visita de Schweizer Radio und Fernsehen en el marco de un reportaje sobre igualdad salarial. Clear Channel fue nombrada "pionera" en la materia, al haber superado los requisitos de la estrategia nacional de igualdad de género del Consejo Federal Suizo en 2021, dos años antes de la fecha límite de 2023.
- Clear Channel RU ha creado un equipo de personas con discapacidad, que contribuye a dar forma a nuestra próxima oleada de aprendizaje y educación, incluidos los temas de alianzas y microagresiones en relación con el talento discapacitado.
- En CCOA, nuestra asociación con CircaWorks nos da acceso a un catálogo de más de 20000 organizaciones centradas en la contratación diversa, incluidos los veteranos, lo que nos ayuda a cumplir con la Oficina de Programas de Compliance de Contratos Federales (OFCCP). Además de publicar nuestras ofertas de empleo en sitios web dirigidos a diversos candidatos, animamos a los directivos a que mantengan contactos trimestrales con las organizaciones. Un ejemplo es el trabajo de nuestra sucursal de Sacramento con "Work for Warriors".





Compromiso y formación sobre inclusión y diversidad

Impartimos formación periódica sobre cuestiones de D&I en todas nuestras regiones y normalmente recibimos una respuesta positiva.

- En 2022, aproximadamente el 80 % de la plantilla del CCOA asistió a formación en D&I.
- Nuestro cuestionario anual del Programa de Equidad de Clear Channel Europa y Clear Channel Latinoamérica mide la satisfacción de los empleados, incluye un análisis de los resultados por género y busca abordar las desigualdades de oportunidades allí donde se encuentran. Los resultados de compromiso de los empleados y "puedo ser yo mismo en el trabajo" en toda Europa y América Latina alcanzaron una media del 86 % en 2021, superando el estándar del sector del 76 %.¹

Estadísticas sobre la diversidad de los empleados

Podemos medir nuestros resultados de D&I para nuestros empleados de CCOA y CCOH con sede en EE.UU. (las estadísticas siguientes son de agosto de 2022). La próxima encuesta sobre el compromiso de los empleados de CCOA está prevista para finales de 2022. En varios países de nuestras divisiones europeas y de la región de América Latina, la recopilación de datos de D&I es limitada debido a requisitos legales.

Género

Para nuestros empleados de CCOA y CCOH con sede en EE.UU., las mujeres representan el 40,8 % de nuestra población total de empleados. Nuestra división europea y la región latinoamericana están compuestas aproximadamente por un 64 % de hombres y un 36 % de mujeres, en parte debido a nuestra amplia comunidad operativa, mayoritariamente masculina.

Veteranos

De nuestros empleados en EE.UU., el 3,5 % son veteranos. Esta cifra incluye un 2,3 % de veteranos con estatus de protección (es decir, en los tres años siguientes a su separación del servicio). Solicitamos la autoidentificación de los empleados en el momento de la contratación y anualmente.

Raza

En el caso de los empleados de CCOA y CCOH en EE.UU., las personas de color representan el 36 % del total de nuestra plantilla, según el gráfico siguiente.

Desglose étnico a fecha agosto 2022–EE.UU.

Raza/Etnia	Count	%
Negro o Afroamericano	108	7.2
Hispanico/Latino	312	20.9
Asiático	77	5.2
Indio americano/Nativo de Alaska	5	0.3
Nativo de Hawaii/Islands del Pacífico	5	0.3
Dos o más razas	37	2.5

Apoyamos a nuestras comunidades

Destacamos el tablán de anuncios digital RPTI de tinta electrónica de baja potencia.

Los paneles informativos digitales alimentados con energía solar del mobiliario urbano inteligente utilizan papel electrónico para compartir anuncios públicos importantes con la comunidad local.

Estos paneles informativos modulares de bajo consumo, antideslumbrantes y antipolvo ofrecen contenidos relevantes sobre el vecindario y la administración local, acercando al público a la administración municipal.

Actividad pro bono de los empleados

Animamos a nuestros empleados de todas nuestras regiones a ayudar activamente en sus comunidades:

- CCOA ofrece a los empleados un “Día del Espíritu” al año, en el que los empleados pueden disfrutar de vacaciones anuales adicionales para realizar actividades de probono.

Asignación de “Día del Espíritu” de CCOA

Año	Días del Espíritu utilizados (en CCOA)	% de Días del Espíritu disponibles utilizados	Dotación final de año	Total horas utilizadas
2020	324	22%	1,463	1,802
2021	267	22%	1,496	2,110

- El objetivo de los Días Sociales de Clear Channel Suiza es animar a los empleados a colaborar por una buena causa. El primero tuvo lugar en el marco del Día de la Limpieza de Suiza y contó con el apoyo del grupo de campañas contra la basura IGSU y PET RECYCLING SCHWEIZ. Veinticinco empleados dedicaron unas 100 horas a recoger basura a lo largo del río Sihl, en Zúrich.
- Clear Channel RU apoya a una organización benéfica diferente en Navidad cada año. El año pasado, los equipos con sede en el Reino Unido eligieron a Teenage Cancer Trust como socio benéfico navideño y han estado muy ocupados ayudando a recaudar fondos para la organización benéfica participando en un reto de pasos, un concurso para recaudar fondos, una rifa, una donación a la organización benéfica y espacio publicitario gratuito durante todo el mes de diciembre.

- Los equipos de Clear Channel Reino Unido participaron en la Gran Limpieza de Primavera británica, en la que casi 150 compañeros recogieron 22 residuos en parques y espacios verdes de todo el Reino Unido, llenando 187 bolsas de basura. No solo ha sido la mayor participación del equipo del Reino Unido hasta la fecha, sino que, por primera vez, también se ha contado con la participación de los clientes.
- Clear Channel Países Bajos apoya los Charity Days, lo que incluye invitar a dos ponentes externos de las organizaciones benéficas que apoyamos –“Trees for All” y “Plastic Soup”- para que hablen a los empleados sobre sostenibilidad. Además, como parte de los Charity Days, el equipo limpia la basura de su comunidad, con un premio para el empleado que más basura recoja.



Apoyamos la diversidad y la inclusión en la comunidad

También apoyamos las iniciativas de diversidad e inclusión de nuestros socios comerciales y organizaciones benéficas a través de campañas que amplificamos en nuestras pantallas. Algunos ejemplos de nuestra labor de difusión de la diversidad y la inclusión son los siguientes:

- En 2021, Clear Channel España colaboró con la Fundación Alberto Contador y su programa "Bicis por la vida", cuyo objetivo es reparar y mejorar bicicletas y dejarlas en perfecto estado para repartirlas entre colectivos desfavorecidos. La fundación se encarga de impartir talleres de mecánica básica y reparación entre colectivos en riesgo de exclusión social y entre estudiantes de secundaria. Desde el inicio del proyecto "Bicis para la vida", se han entregado más de 1000 bicicletas de forma gratuita, y Clear Channel España donó 160 bicicletas en 2021. Clear Channel mantiene una asociación a largo plazo con Pocc, cuyo objetivo es "acelerar la igualdad y la equidad para las personas cultural y étnicamente diversas en las industrias creativas y en otros contextos." Este año, en nuestro compromiso continuo, lanzamos la segunda entrega del Clear Channel x Pocc Art Fund, diseñado para amplificar y apoyar a artistas subrepresentados a través de un programa comisariado de artistas en residencia.
- Clear Channel RU colabora desde hace tiempo con la Brixton Finishing School, lo que nos ha permitido prestarles nuestro apoyo en su misión de cambiar la forma en que la industria creativa contrata a talentos emergentes procedentes de entornos subrepresentados. Ya en su sexto año, hemos visto los beneficios de nuestra participación en el acceso a talentos más diversos y el compromiso interno en forma de tutoría y apoyo al desarrollo del plan de estudios.

Igualdad LGBTQ

- CCOH ha lanzado una campaña europea #Pride 2021 en apoyo de las comunidades LGBTQ+.
- Clear Channel Francia emitió anuncios en todo el país con motivo de la marcha del Orgullo: en nuestros dispositivos podían leerse mensajes de apoyo escritos por empleados de Clear Channel Francia.
- Clear Channel Noruega siguió apoyando el festival anual del Orgullo en Oslo tras su trágica interrupción la víspera de la desfile. Dos personas murieron y 10 resultaron gravemente heridas por un hombre armado en el local LGBTQ+ más famoso de Oslo. De acuerdo con los deseos de la organización del Orgullo, Clear Channel Noruega amplió la campaña, con una visibilidad aún mayor, para mostrar su solidaridad y apoyo a la comunidad.
- CCOA-Los Ángeles se enorgullece de haber patrocinado la 40ª edición del Festival de Cine LGBTQ+ Outfest, que rindió homenaje al actor Billy Porter.



Igualdad de género

- CCOA mantiene una colaboración permanente con "The Female Quotient", una organización comprometida con el avance de la igualdad de género en el lugar de trabajo. En marzo de 2022, CCOA y The Female Quotient lanzaron una campaña DOOH en honor del Mes de la Historia de la Mujer. La campaña, titulada "Celebrating Change-Makers", presenta a mujeres que están revolucionando el mundo y cambiando las reglas del juego en sus respectivos campos. La creatividad de este año rinde homenaje a Ketanji Brown Jackson, la primera mujer negra juez del Tribunal Supremo; a la selección femenina de fútbol de EE.UU., que logró la igualdad salarial; a Whitney Wolfe Herd, la mujer más joven en sacar una empresa a bolsa; a Zara Rutherford, la piloto adolescente que dio la vuelta al mundo en solitario; a la Casa de la Moneda de EE.UU., que pone en circulación monedas en honor a cinco mujeres estadounidenses; y al Smithsonian, que inaugura 120 estatuas de mujeres STEM.
- La campaña de Clear Channel Perú "Conoce a las Mujeres que Inspiran" se realizó por el Día de la Mujer. Cada colaboradora fue publicada en nuestras pantallas digitales con su adjetivo característico con el que se identifica.
- Clear Channel Francia es el socio exclusivo de publicidad exterior de la consulta ciudadana "Luchar contra todas las desigualdades que sufren las mujeres" junto a Make.org para los próximos tres años. Clear Channel apoyará la consulta nacional a través de campañas de sensibilización y activación, para implicar a los ciudadanos a escala nacional.
- Clear Channel RU colabora con "Plan International" y "Our Streets Now" para apoyar sus esfuerzos por tipificar como delito el acoso sexual en público. Otras colaboraciones incluyen "Sistah Space", una iniciativa comunitaria sin ánimo de lucro creada para colmar la brecha existente en los servicios contra el maltrato doméstico para mujeres y niñas de ascendencia africana.
- Clear Channel RU ha suscrito el código #Timeto y ha puesto en marcha la formación #Timeto impartida por la National Advertising Benevolent Society para hacer frente al acoso sexual y educar al respecto.
- Clear Channel RU cuenta con un equipo de Igualdad de Género y Mujeres, que crea un espacio

seguro dentro de Clear Channel para quienes se identifican como mujeres, así como para los aliados de las mujeres, con el fin de capacitar a las personas de Clear Channel RU para que hablen sobre cuestiones relacionadas con el género que abarcan una serie de temas como seguridad, promoción profesional, salud de la mujer, salud mental, etc.

- CCOH viene celebrando internamente el Día Internacional de la Mujer, que en 2022 se conmemoró con un mes de actos. Pusimos de relieve los logros de las mujeres en nuestra empresa y organizamos varias sesiones, entre ellas un taller sobre cómo sacar el máximo partido a tu dinero, dirigido a empoderar financieramente a las mujeres.



Igualdad racial

- CCOA lanzó una campaña de vallas publicitarias en colaboración con Operation HOPE en 2021. La campaña se llevó a cabo a través de vallas publicitarias digitales seleccionadas de CCO en todo California para destacar 1MBB, una iniciativa para construir un millón de negocios negros ofreciendo herramientas y orientación a los propietarios de negocios nuevos y actuales para iniciar o revitalizar sus operaciones.
- CCOA-Boston se asoció con el programa City Awake, una plataforma profesional para jóvenes de color, organizada por la Cámara de Comercio de Boston, que se centra en la próxima generación de líderes intelectuales de la ciudad.
- CCOA-Houston presentó una campaña en colaboración con el Centro de Estudios México-Americanos de la Universidad de Houston en la primavera de 2022. El programa está diseñado para destacar a los artistas latinos locales. CCO donó espacio en 40 paneles de carteles. La campaña creó una "Exhibición de Arte Latino al Aire Libre" para que la comunidad la viera, resultando en más de 9.1 millones de visitas. Se proporcionaron mini paneles a cada artista como parte del programa, y la Universidad de Houston compró comercialmente espacio en los carteles para aumentar el programa.
- El programa de eventos internos del Mes de la Historia Negra de Clear Channel RU concienció y educó sobre temas relacionados con las experiencias de nuestro talento negro. En nuestro evento comercial y de liderazgo de 2021, de dos días de duración, organizamos un acto educativo con el autor y activista Nova Reid para hablar de su libro "The Good Ally," un llamamiento urgente a ser mejores aliados contra el racismo.
- Clear Channel Europa mantiene una asociación con Cephass Williams y ha proporcionado gratuitamente espacio publicitario para sus campañas, como 56 Black Men, Let's Not Forget, Letter to Zion y, más recientemente, su iniciativa para que más creativos negros asistan a Cannes Lions. Clear Channel Europa también es miembro de la Black British Network que él fundó, y nuestro personal participó en mesas redondas y asistió a charlas de Cephass.
- Los empleados de Clear Channel RU propusieron la iniciativa "Clear Channel Compass", que ofrece espacios publicitarios gratuitos a empresas de propiedad negra en el Reino Unido. El plan se puso en marcha en 2021 y es un compromiso a largo plazo.
- La asociación de Clear Channel RU con Media for All nos permite ofrecer apoyo específico a los talentos negros, asiáticos y de minorías étnicas dentro de nuestra empresa. Nuestro objetivo es que nuestros colegas de Clear Channel pertenecientes a minorías étnicas se conviertan en mentores, discípulos y, con la experiencia suficiente, en modelos a seguir en el sector para talentos diversos.
- Clear Channel RU apoya a la organización benéfica Khalsa Aid y dona espacios publicitarios al Templo de Neasden, apoyando así su labor con la comunidad hindú/asiática de Londres.





Igualdad y accesibilidad para las personas con discapacidad

- En 2021, Clear Channel Francia prosiguió su trabajo a largo plazo con la Fundación Perce-Neige apoyando sus campañas, organizando sesiones virtuales conjuntas para los empleados de Clear Channel y lanzando el programa Sharing Factory.
- El equipo de Clear Channel Francia también se asoció con los premios H'Up para empresarios con discapacidad, con el fin de contribuir a cuestionar las opiniones sobre las personas con discapacidad, y apoyó la campaña mundial #Wethe15, que reclama un mayor reconocimiento de los derechos de las personas con discapacidad.
- En 2022, Clear Channel España puso en marcha una nueva colaboración con la Fundación Prodis, que trabaja con personas que padecen enfermedades y deficiencias mentales. El equipo ofreció prácticas y oportunidades de empleo a los clientes de la Fundación, organizó talleres de sensibilización y sesiones de formación para estudiantes con discapacidad mental y donó espacio publicitario para promocionar el trabajo de la Fundación y regalos de Navidad a sus clientes.
- Clear Channel RU se asoció con la ADHD Foundation para apoyar su labor y compartir con nuestros equipos su experiencia en torno a la neurodiversidad.
- Channel RU se asoció con Stratford East en la promoción de talentos discapacitados en el teatro.
- Clear Channel RU ha donado un espacio publicitario para promocionar la campaña “Rampas en la Luna”, cuyo objetivo es enriquecer la forma de contar y representar historias normalizando la presencia de personas sordas y con otras discapacidades, tanto dentro como fuera del escenario.

Clear Channel RU se asoció con el Royal National Institute of Blind People para su campaña, centrada en las implicaciones reales de los envases inaccesibles para las personas ciegas y deficientes visuales.

Destacamos: Navilens de Clear Channel

Para facilitar la movilidad de las personas con discapacidad visual, Clear Channel España y, desde 2022, Clear Channel Francia, ofrecen Navilens a las autoridades locales. Navilens es un sistema de señalización pionero, que facilita a las personas ciegas o con discapacidad visual orientarse simplemente con ligeros movimientos de su smartphone.

Navilens, un sistema de navegación exterior/interior para personas con discapacidad visual, consiste en identificar la disposición del espacio tridimensional que rodea a la persona y, a continuación, mediante un código QR 2D (12 veces más rápido que un código QR tradicional con gran angular y capacidad de lectura ultrarrápida) unido a marcadores sonoros en los refugios de pasajeros, ayuda a los clientes con discapacidad visual a sortear los obstáculos para llegar a su destino.



Veteranos

Además de la asociación CircaWorks con CCOA mencionada anteriormente, que se centra en la contratación de talento diverso, incluidos los veteranos, Clear Channel RU ha establecido una asociación con JobOpp, una organización que ayuda a los veteranos y exmilitares a conseguir empleo. Estamos contratando de forma activa y directa a este grupo de candidatos que a menudo se enfrentan a barreras para el empleo y grandes dificultades para la transición al empleo civil.

Reconocemos las aptitudes y conocimientos únicos que los veteranos y exmilitares adquieren durante su servicio, y lo celebramos acogiendo en nuestra organización a personas de toda condición para que nos formen.

Todos los años, CCOA publica anuncios creativos en honor de nuestros valiosos miembros del servicio en el Día de los Veteranos, en noviembre.



Apoyamos a la salud pública y el bienestar en nuestra comunidad

Nuestro apoyo externo a nuestros socios, comunidades y organizaciones sin ánimo de lucro continúa en el espacio de Salud y Seguridad/Bienestar (véase "Nuestro modelo de negocio sostenible" en la página 9):

- En mayo de 2022, The National Center for Missing & Exploited Children, Texas Center for the Missing, Houston's Amber Alert Provider, y CCOA lanzaron una campaña nacional de concienciación sobre la seguridad infantil de un mes de duración coincidiendo con el Día Nacional de los Niños Desaparecidos (25 de mayo). La campaña DOOH ayudará a generar pistas para los casos de niños desaparecidos en todo el país.
- En todo Estados Unidos, CCOA colabora con el Centro Nacional para Menores Desaparecidos y Explotados (National Center for Missing & Exploited Children) para emitir alertas Amber en tiempo real cuando se denuncia la desaparición de un menor.
- Nuestros relojes y pantallas de temperatura en Brasil y México también pueden retransmitir cualquier anuncio de servicio público al público en tiempo real.
- Clear Channel Perú donó grandes lonas publicitarias a asociaciones benéficas de Perú, que las utilizaron para proteger las casas del frío en la sierra peruana.
- Bienestar físico y mental (Calles Saludables): Nuestros mapas digitales ofrecen a los ciudadanos una mejor navegación y opciones para ir a pie o en bicicleta; nuestro movimiento de plantación de árboles contribuye a que las ciudades sean más verdes; y nuestros muros verdes y tejados vivos mejoran el bienestar mental.
- CCOA ha vuelto a unir fuerzas con No Kid Hungry para lanzar una campaña OOH navideña que ayude a poner en contacto a niños que pasan hambre con comidas sanas y gratuitas y anime al público a sumarse a la causa de "No Kid Hungry", la única campaña nacional comprometida con acabar con el hambre infantil en Estados Unidos. Se trata de una asociación de tres años entre CCOA y No Kid Hungry, en un momento en que las familias siguen haciendo frente a la crisis del coste de la vida.
- Desde 2016, CCOA ha donado espacio en vallas publicitarias digitales en todo el país, incluso en Times Square, en Nueva York, para destacar a los ganadores del concurso de becas Project Yellow Light. El concurso pedía a los estudiantes que crearan un anuncio de servicio público para educar a sus compañeros sobre



Valores sociales en nuestra cadena de suministros

Queremos hacer negocios con proveedores cualificados que compartan nuestros valores, y agradecemos la oportunidad de trabajar con empresas propiedad de minorías, mujeres y pequeñas empresas, así como con proveedores globales de todo el mundo. Estos principios de compromiso con los proveedores coinciden con nuestros valores internos y siguen la línea de nuestra Política de Derechos Humanos y nuestra Política Medioambiental descritas en otras secciones de este Informe ESG. Están recogidos en nuestros Códigos de Conducta para Proveedores, que se aplican a los principales proveedores.

Además, tratamos de garantizar que nuestros acuerdos marco internacionales con terceros les obliguen a cumplir la legislación laboral y de derechos humanos aplicable. Nos reservamos el derecho a auditar las condiciones de trabajo de nuestros proveedores clave y a cesar inmediatamente cualquier relación con terceros relacionados con abusos de los derechos humanos. Nuestras empresas llevan a cabo auditorías proporcionadas, evaluaciones de diligencia debida e investigaciones, con el apoyo de nuestro equipo de auditoría interna, para mitigar el riesgo de implicación en abusos de los derechos humanos en nuestras cadenas de suministro y entornos de trabajo.

Para más información sobre cómo investigamos y supervisamos a nuestros proveedores, véase "Gestión en nuestras relaciones con terceros" en la página 56.

Nuestras prioridades ESG en acción: gestión

La Junta de Administración de CCOH (la Junta) cree que la buena gestión es clave para lograr valor a largo plazo para los accionistas, y que el éxito a largo plazo de CCOH requiere el compromiso con un marco sólido de directrices y prácticas que sirvan a los mejores intereses de CCOH y de todos nuestros accionistas.

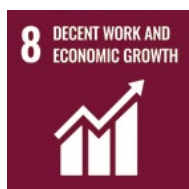


Gestión corporativa

La Junta establece y supervisa nuestras prácticas de gestión corporativa. La Junta, con la ayuda de su Comité de Nombramientos y Gestión Corporativa, evalúa periódicamente nuestras prácticas de gestión siguiendo los requisitos legales y reglamentarios y de las mejores prácticas de gestión corporativa. Nuestros principales documentos de gestión corporativa incluyen:

- Directrices de Gestión
- Estatuto del Comité de Auditoría
- Estatuto del Comité de Remuneraciones
- Estatutos del Comité de Nombramientos y Gestión Corporativa
- Código de Conducta y Ética empresarial

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Directrices para la gestión corporativa

Funcionamos conforme a unas directrices de gestión que establecen nuestros principios y prácticas de gestión corporativa sobre una serie de temas, entre ellos las cualificaciones de los directores, las responsabilidades de la Junta, los requisitos de independencia y la composición y funcionamiento de la Junta.

Nuestras directrices de gestión están diseñadas para maximizar el valor a largo plazo para los accionistas, alinear los intereses de la Junta y la dirección con los de nuestros accionistas y promover una conducta ética elevada entre nuestros consejeros. Las directrices de gestión incluyen las siguientes prácticas clave para ayudar a la Junta a llevar a cabo su responsabilidad en los negocios y asuntos de CCOH:

1. Responsabilidades del Director

La responsabilidad básica de un director es ejercer su juicio empresarial y actuar en lo que razonablemente crea que son los mejores intereses de CCOH y sus accionistas. Se espera que los directores asistan a las reuniones de la Junta y de los comités en los que participan, y que dediquen el tiempo necesario y se reúnan con la frecuencia necesaria para desempeñar adecuadamente sus responsabilidades.

2. Proceso de autoevaluación

La Junta y cada uno de sus comités permanentes llevan a cabo una autoevaluación anual para determinar si su funcionamiento y el de sus comités es eficaz. El Comité de Nombramientos y Gestión Corporativa es responsable de supervisar el proceso de autoevaluación y de proponer cualquier modificación o alteración de las prácticas o procedimientos de la Junta o de los comités. En relación con el proceso de autoevaluación de 2022, la Junta amplió las competencias de su Comité de Remuneración, añadiendo a sus responsabilidades la supervisión de las iniciativas de gestión del capital humano de CCOH.

3. Sesiones ejecutivas de los administradores no directivos

Los consejeros que no pertenecen a la dirección y/o los consejeros independientes se reúnen periódicamente en sesión ejecutiva sin la participación de la dirección.

4. Acceso de los miembros de la Junta a la alta dirección

Los consejeros tienen acceso completo a la dirección y a los empleados de CCOH y pueden iniciar contactos o reuniones a través del CEO o de cualquier otro directivo.

5. Acceso de la Junta a asesores independientes

La Junta y cada uno de sus comités están facultados

para contratar a los asesores jurídicos, financieros o de otro tipo que consideren necesarios, corriendo con los gastos.

6. Duración del mandato

La Junta considera que la limitación de mandatos y la edad de jubilación predeterminada imponen restricciones arbitrarias a los miembros de la misma. Por el contrario, la Junta cree que los directores que, durante un período de tiempo, desarrollan una visión de CCOH y sus operaciones proporcionan una contribución cada vez mayor a CCOH. La evaluación anual del rendimiento de la Junta es un factor determinante para la permanencia en el mismo.

7. Directores que cambian sus responsabilidades laborales actuales

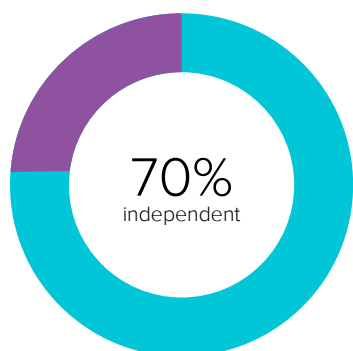
Un administrador que cambie la naturaleza del puesto que ocupaba cuando fue elegido para la Junta deberá notificar sin demora el cambio a la Junta. Esto no significa que dicho director deba necesariamente abandonar la Junta. Sin embargo, esta debe tener la oportunidad de revisar la idoneidad de seguir siendo miembro de la misma en estas circunstancias.

8. Pertenencia a varios consejos de administración o comités de auditoría

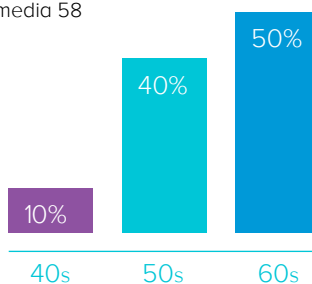
Para que la Junta pueda evaluar la eficacia de un consejero y los posibles conflictos de intereses, todo consejero que forme parte de más de tres consejos de administración de otras empresas públicas deberá

Estadísticas de CCOH sobre diversidad e inclusión en la Junta 2022

Independencia



Edad media 58 años



Rango de edad

30% mujeres

Diversidad



Diversidad racial

avisar al Presidente de la Junta antes de aceptar una invitación para servir como miembro de la junta de otra empresa pública. Si un miembro del Comité de Auditoría sirve simultáneamente en el comité de auditoría de más de tres compañías públicas, la Junta determinará si tal servicio simultáneo perjudicaría la capacidad de tal miembro para servir eficazmente en el Comité de Auditoría de CCOH y revelará tal determinación en la declaración de poder anual de CCOH.

9. Desarrollo de la gestión y planificación de la sucesión

La Junta o un comité de la misma considerará periódicamente el desarrollo de la gestión y la planificación de la sucesión, incluida la planificación de la sucesión a corto plazo para algunos de los puestos directivos más altos de CCOH.

10. Orientación y formación continua de los directores

CCOH pondrá a disposición de cada nuevo director no directivo un programa de orientación. Además, CCOH también pondrá a disposición de la Junta oportunidades de formación de vez en cuando en las áreas de gestión corporativa, informes financieros, remuneración de ejecutivos y otras áreas de interés o preocupación para la misma.

La composición de nuestra Junta

Prácticas de la Junta

- Siete de cada 10 de nuestros directores son independientes.
- La Junta está dirigida por un presidente independiente y no ejecutivo.
- A principios de 2023, todos los directores de CCOH se elegirán de forma anual.
- Todos los miembros de nuestros comités de Auditoría, Remuneración y Nombramientos y Gestión Corporativa son independientes según la definición de las normas de cotización de la NYSE y las normas aplicables de la SEC.
- Cada comité de la Junta funciona con arreglo a un estatuto escrito que ha sido aprobado por la Junta y se revisa anualmente.
- La Junta celebra periódicamente sesiones ejecutivas, en las que los consejeros independientes se reúnen sin la dirección.
- El Comité de Nombramientos y Gestión Corporativa supervisa un proceso anual de autoevaluación de la Junta y de cada comité permanente, y es responsable de proponer cualquier modificación o alteración de las prácticas o procedimientos de la Junta o de los comités.

La opinión de los accionistas cuenta

- CCOH fomenta una sólida participación de los accionistas.
- Votación anual sobre la remuneración.

Nuestras políticas internas de gestión

Mantenemos un Código de Conducta y Ética Empresarial (el Código) que establece normas para nuestros directivos, consejeros, empleados, becarios, contratistas y agentes en toda nuestra estructura corporativa. La formación sobre el Código es obligatoria al inicio de la relación laboral y anualmente, con una tasa de finalización del 96 % de los empleados en 2021, y exigimos la realización de cursos de formación adicionales sobre determinados temas contenidos en el Código de forma periódica. Exigimos que nuestros líderes participen en la formación de gestión estratégica, informen periódicamente del riesgo de fraude y se adhieran a las normas que establecemos. Las políticas y procedimientos subyacentes del Código incluyen:

- Política de no represalias para cualquier persona que, actuando de buena fe, nos notifique una posible infracción del Código, de nuestras políticas o de la ley.
- Política de derechos humanos comprometida con la protección de los derechos humanos y laborales en todas nuestras operaciones, y la expectativa de que nuestros socios comerciales mantengan las mismas normas.
- Políticas sobre delitos económicos que prohíben la corrupción, incluido el ofrecimiento, intento de ofrecimiento, autorización o promesa de cualquier soborno o comisión ilícita con el fin de obtener o conservar negocios o una ventaja injusta; imponen restricciones a la interacción con funcionarios públicos; y tratan de mitigar el riesgo en nuestros procesos de aprobación de regalos, invitaciones y viajes.

- Política de diligencia debida, procedimientos y disposiciones contractuales que mitiguen las áreas de riesgo en nuestra cadena de suministro, incluidas las relacionadas con soborno y corrupción, incumplimiento de sanciones y derechos humanos.
- Política de conflictos de intereses que exige la divulgación de asuntos que potencialmente podrían dar lugar a un conflicto de intereses mediante un proceso de aprobación independiente.
- Código de conducta para proveedores y cláusulas contractuales utilizadas en toda nuestra empresa que exigen a los proveedores clave que actúen con un alto nivel ético.
- Política medioambiental para promover una mayor responsabilidad medioambiental y fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías sostenibles.

Las directrices generales de remuneración de nuestras divisiones tienen en cuenta el cumplimiento de las políticas y procedimientos de CCOH como parte de las consideraciones sobre la remuneración de nuestros altos directivos.

Nuestras prácticas de gestión interna

1. Nuestro modelo de cumplimiento y gestión en tres líneas de defensa

- Nuestra primera línea de defensa incluye a nuestros compañeros operativos, comerciales y de back office. Tenemos un firme compromiso con la responsabilidad social corporativa, incluida la gestión. Todos nuestros empleados son responsables del cumplimiento de nuestras políticas y procedimientos, y la infracción de nuestras políticas de cumplimiento puede ser sancionada con el despido.

- Nuestra segunda línea de defensa incluye nuestro Departamento de Compliance Global, el equipo de Ciberseguridad y la Oficina de Privacidad, dirigidos por expertos certificados en esos campos. La segunda línea establece normas y controles en todo CCOH en relación con responsabilidad social corporativa, controles de delitos financieros y económicos, ciberseguridad, privacidad y protección de datos, transparencia, integridad y mitigación del riesgo de cumplimiento de delitos económicos a través de la defensa de la competencia, los derechos humanos, los controles financieros y la legislación medioambiental.
- Nuestra tercera línea de defensa nos ayuda a confirmar nuestra comprensión de los riesgos de cumplimiento a través de evaluaciones periódicas de riesgos y auditorías de nuestras normas y controles de acuerdo con el plan anual de auditoría interna aprobado y supervisado por el Comité de Auditoría. Nuestro Director Ejecutivo de Auditoría depende directamente del Presidente del Comité de Auditoría y dirige nuestro Departamento de Auditoría Interna con auditores locales en cada región. El equipo de auditoría lleva a cabo auditorías internas periódicas de nuestras operaciones, proporcionando asesoramiento y garantías sobre la eficacia de los sistemas de gestión de riesgos, compliance y control interno.

Las conclusiones de las auditorías se debaten con el Comité de Auditoría y se les da el seguimiento sistemático necesario.

2. Tolerancia cero con el crimen económico

CCOH se compromete a trabajar contra la delincuencia económica en todas sus formas, incluidas la corrupción, la extorsión y el soborno.

Celebrando el Día Internacional de la Mujer



Las unidades de negocio y los mercados están sujetos a controles proporcionados a nivel de entidad financiera aplicados por Compliance de conformidad con la Carta de Cumplimiento Normativo de CCOH y comparados con las normas de las Directrices de Sentencia de la FCPA (Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero), las normas de cotización de la NYSE, la Ley Sarbanes-Oxley de EE.UU., las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), los GAAP (Principios Contables Generalmente Aceptados) de EE.UU., la Ley de Soborno del Reino Unido, la Ley de Finanzas Penales del Reino Unido, las políticas de intercambio adecuadas y la legislación local. Mantenemos controles a medida de la dirección, a nivel de entidad, de funciones y de empleados en materia de delitos económicos.

Todos nuestros empleados se rigen por políticas y procedimientos internos, incluidos los Límites de Autoridad, la Política de Delitos Económicos divisional y los procesos de aprobación de Regalos, Conflictos de Intereses y Partes Relacionadas, Entretenimiento y Viajes, que imponen límites estrictos y niveles de aprobación para el entretenimiento de funcionarios gubernamentales. En las tres regiones de CCOH se imparte formación anticorrupción a medida a los empleados pertinentes.

Se aplican controles adicionales en caso de acuerdos de mayor riesgo, en particular en torno a nuestras relaciones con funcionarios públicos (incluso a través de grupos de presión y consultores).

Aplicamos los principios anticorrupción a los regalos y actividades de ocio con clientes privados y terceros. Nuestros contratos suelen incluir cláusulas anticorrupción. Todas las regiones han reforzado la supervisión y auditoría de los controles internos establecidos para prevenir la corrupción, el robo, el fraude, la evasión fiscal, el blanqueo de capitales y/o el uso de información privilegiada (delitos económicos), con auditorías periódicas de compliance que comprueban los requisitos de compliance y los programas de compliance implantados en cada división.

3. Cumplimiento de sanciones, información financiera y cumplimiento de la ley Sarbanes-Oxley

Como empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York, estamos sujetos a la normativa Sarbanes-Oxley (SOX). Los equipos de auditoría interna y externa y de cumplimiento de la SOX 404 realizan pruebas a lo largo del año para respaldar la afirmación de la dirección sobre

la eficacia del control interno de la información financiera.

Se obtienen certificaciones trimestrales de los máximos responsables de Finanzas, Contabilidad, Asuntos Jurídicos, Auditoría Interna y Operaciones, que confirman la existencia de controles y la revisión de los estados financieros. CCOH opera con arreglo a matrices de aprobación de límites de autoridad locales, divisionales y de grupo, y cuenta con estrictas políticas y controles financieros en todas sus divisiones. El Director de Controles Internos de CCOH lleva a cabo una evaluación anual del riesgo de fraude que se envía a los responsables financieros, contables, jurídicos, de recursos humanos, de ventas, de auditoría interna y operativos de todas las unidades de negocio de CCOH.

4. Nuestro enfoque fiscal

Nuestra estructura empresarial descentralizada significa que desarrollamos la mayor parte de nuestro negocio, generamos la mayor parte de nuestros beneficios y pagamos la mayor parte de nuestros impuestos localmente, en los países en los que operamos. Trabajamos para garantizar que nuestra planificación fiscal esté en consonancia con la lógica comercial legítima y la actividad empresarial subyacente, y tratamos de establecer relaciones de trabajo constructivas, transparentes y respetuosas con las autoridades fiscales. Mediante una combinación de experiencia fiscal interna y asesoramiento profesional de terceros, trabajamos para cumplir todas nuestras obligaciones de cumplimiento y divulgación de información, operando de acuerdo con las leyes y reglamentos pertinentes y pagando la cantidad correcta y adecuada de impuestos en cada uno de los territorios en los que operamos.

5. Altos estándares de publicidad

Durante más de un siglo, nos hemos comprometido a hacer llegar los mensajes de los anunciantes a los consumidores. Nuestro papel en la arena del discurso público requiere tanto una defensa de la libertad de expresión como una sensibilidad hacia las normas y preocupaciones contemporáneas. Reconocemos la necesidad de equilibrar estas exigencias y, por ello, nos adherimos al siguiente código de prácticas publicitarias:

- **Nos reservamos el derecho a rechazar contenidos creativos que sean engañosos, sexualmente explícitos o excesivamente sugerentes, o que de algún modo atenten contra el carácter, la integridad o el prestigio de cualquier organización o persona.**
- **Establecemos zonas de exclusión que prohíben la publicidad de todos los productos ilegales de venta a menores en lugares de culto, escuelas primarias y secundarias, y parques infantiles.**

- Mantenemos nuestro compromiso tradicional a escala internacional, nacional y local de mostrar mensajes de servicio público para causas comunitarias dignas.
- Fomentamos la diversidad de bienes y servicios anunciados en todos los mercados y nos atenemos a unas directrices de copia y contenido que tienen en cuenta la diversidad cambiante de nuestra audiencia y mercados.

6. Protección de privacidad y datos

Nuestro negocio es un medio para el mercado de masas. A diferencia de la publicidad en línea, las vallas publicitarias se dirigen a todo el mundo. Los datos nos permiten ayudar a nuestros anunciantes a utilizar información agregada y anónima sobre los consumidores para seleccionar estratégicamente las ubicaciones de las vallas, los horarios y el contenido de sus campañas, a fin de garantizar que lleguen al mayor porcentaje de la audiencia deseada.

Nos tomamos muy en serio la privacidad de nuestra audiencia. Entendemos que los pasos que dan las empresas para comprender el comportamiento de la audiencia pueden afectar a la privacidad, los derechos y las libertades de una persona, y estamos orgullosos de que la ética y la integridad formen parte de nuestros valores. No solo nos importan los requisitos legales: la ética de nuestra forma de hacer negocios forma parte de nuestro enfoque Principio de Privacidad en el Diseño. CCOH adopta un enfoque proactivo de la tecnología publicitaria y la privacidad del consumidor y ha desarrollado medidas técnicas y organizativas para proteger los Datos Personales/la información de identificación personal (PII):

- Contamos con una Oficina Europea de Privacidad (desde 2017) dirigida por nuestro Responsable de Protección de Datos, un abogado cualificado en privacidad CIPP-E y su equipo y líderes locales de privacidad/datos, que trabajan en estrecha colaboración con nuestros equipos de Ciberseguridad.
- La Oficina de Privacidad supervisa nuestro programa de Procesamiento Fair de la privacidad de los datos en todas nuestras unidades de negocio europeas; supervisa las solicitudes de acceso a los datos, la cláusula contractual tipo y otras negociaciones contractuales; revisa la recopilación de datos de terceros en relación con nuestros procesos de conocimiento del comportamiento de la audiencia y las cadenas de suministro de marketing; forma a nuestros equipos; y coordina los registros de actividades de tratamiento.



- Los equipos de la Oficina de Privacidad aplican procesos proporcionados de evaluación del impacto sobre la privacidad de los datos para garantizar que nuestros conocimientos sobre los comportamientos de la audiencia se obtienen de conformidad con los principios de la legislación aplicable en materia de privacidad y protección de datos.
- Gestionamos nuestros Datos Personales de acuerdo con la legislación europea y otras legislaciones. Nuestros avisos locales sobre privacidad y cookies establecen el tipo de información que recopilamos y están disponibles en los sitios web correspondientes.
- Evaluamos el 100 % de nuestras Unidades de Negocio europeas y latinoamericanas en sus controles de datos personales.
- Formamos e informamos a nuestro personal que maneja PII/datos personales, incluidos nuestros departamentos de marketing, equipos de RR.HH./personal, ventas, compras y equipos informáticos. Contamos con un conjunto de políticas de privacidad, directrices y avisos de privacidad externos para ayudar a nuestro personal a cumplir las estrictas normas de protección de datos en todo el mundo.
- Exigimos contractualmente a los proveedores de datos pertinentes, incluso cuando subcontratamos el suministro de Datos Personales subyacentes, que nos declaren que cumplen con los principios de la legislación aplicable en materia de privacidad y protección de datos.

Además, nuestro equipo de auditoría interna colabora estrechamente con los equipos de la Oficina de Privacidad y Ciberseguridad para desarrollar y ejecutar un plan continuo de auditorías que cubra los riesgos de ciberseguridad y privacidad de datos en todas nuestras regiones.

7. Ciberseguridad

La confianza digital

Reconocemos la importancia de integrar un sólido programa de ciberseguridad que promueva la confidencialidad, integridad y disponibilidad de nuestros recursos corporativos y de los clientes en nuestras ofertas de servicios fuera del hogar. Nuestros programas integrales de ciberseguridad pretenden proporcionar resistencia frente a eventos adversos mediante la integración de prácticas y principios de seguridad sólidos en la cultura de la organización y en los programas de gestión de riesgos, continuidad de negocio y formación/educación.

Nuestros programas de ciberseguridad integran controles y objetivos eficaces diseñados razonablemente a medida para proteger, preservar, comunicar y responder a los ciberacontecimientos, manteniendo al mismo tiempo niveles eficientes de preparación y eficacia operativa.

Nuestras políticas sobre ciberseguridad

Desarrolladas utilizando principios de colaboración y transparencia, mantenemos un conjunto de políticas, normas y guías de seguridad informática y cibernética basadas en normas, marcos y requisitos normativos de ciberseguridad comúnmente adoptados, incluida la norma ISO 27001, y en publicaciones del Instituto Nacional de Normas y Tecnología (NIST) y del Centro de Seguridad de la Información (CIS).

Gestión estratégica del ciberriesgo

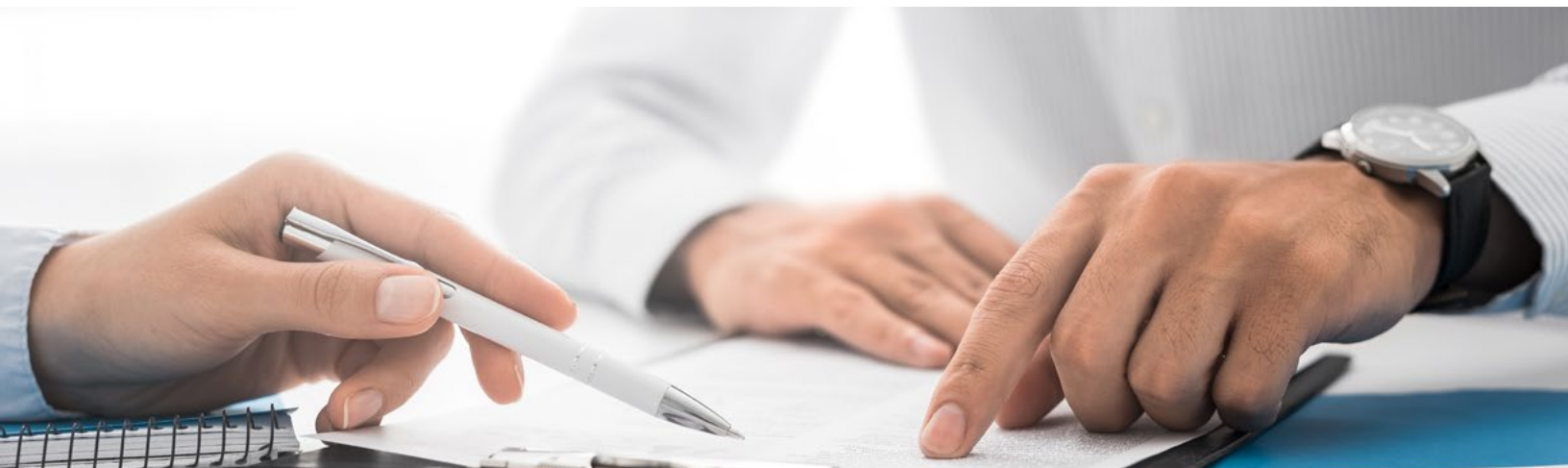
CCOA llevó a cabo una Evaluación de Riesgos del Marco de Ciberseguridad del NIST de nuestro entorno en 2021, y la división europea de Clear Channel cuenta con la certificación CyberEssentials.

Los jefes de ciberseguridad y los directores de tecnología (CTO) supervisan nuestros programas de ciberseguridad divisionales, incluidos los Comités Directivos de Ciberseguridad (CSSC) divisionales compuestos por un amplio equipo de altos ejecutivos y liderazgo, que supervisan las inversiones en ciberseguridad supervisando, evaluando, aprobando y apoyando acciones relacionadas con el riesgo de ciberseguridad, la gestión de incidentes, la inversión y la priorización de proyectos y servicios:

— Centros regionales de operaciones de seguridad

Los equipos internos de Operaciones de Seguridad incluyen analistas e ingenieros cualificados internos o subcontratados que adaptan las actividades de seguridad administrativas y técnicas y de logística en función de los objetivos empresariales y se centran en la protección operativa técnica 24x7, la detección y los esfuerzos de caza de amenazas. Cuando se identifica un incidente mediante una combinación de análisis de comportamiento, COI y caza de amenazas, nuestro proveedor de servicios de seguridad gestionados (MSSP) emite una alerta en nuestra plataforma de gestión de servicios. Nuestro plan multidisciplinar de respuesta a incidentes de seguridad y las políticas y procesos de notificación de incidentes de seguridad se activan en función de la gravedad inicial de la alerta.

— Operaciones de ciberseguridad incluyen profesionales de gestión, riesgo y compliance que identifican, planifican, ejecutan, asesoran, influyen, coordinan y evalúan nuestros programas y políticas de ciberseguridad en todos los procesos, proyectos e iniciativas de la empresa.



Comunicaciones y formación en ciber seguridad

Creemos que un componente crítico en un programa eficaz de ciberseguridad es ser capaces de comunicar el valor y las expectativas. La ciberhigiene está integrada en nuestra cultura desde la incorporación y perdura a lo largo de todo el ciclo de vida del empleado, utilizando diversas herramientas, como mensajes semanales de concienciación sobre seguridad de la información, y formación anual de concienciación sobre ciberseguridad hasta breves cursos de actualización mensuales y, por ejemplo:

- Participación de CCOA en la campaña anual del Mes Nacional de Concienciación sobre Ciberseguridad.
- Publicaciones periódicas en el blog sobre ciberseguridad que proporcionan información oportuna y aplicable que aborda las prácticas de higiene digital tanto en la oficina como en el hogar
- Sitio de Intranet de CCOA y Clear Channel Europa diseñado para proporcionar políticas, normas, guías y materiales de educación y concienciación sobre seguridad de la información de fácil acceso.

Como parte de la evaluación de nuestro programa, realizamos periódicamente campañas internas de phishing simulado para comprobar la eficacia de nuestros esfuerzos, y utilizamos los resultados para mejorar nuestros programas de formación centrados en las personas.

Gestión de riesgos de proveedores de ciberseguridad

La comunicación de nuestros valores y expectativas de ciberseguridad se extiende a nuestras soluciones de terceros a través de nuestros programas de Adquisición y Gestión de Riesgos de Proveedores. Este año, Clear Channel Europa introdujo OneTrust para respaldar nuestro enfoque para la gestión de riesgo y Compliance dentro de nuestra cadena de suministro.

Además de realizar revisiones continuas de las funciones de nuestros proveedores, los departamentos de Ciberseguridad llevan a cabo evaluaciones en profundidad de los proveedores críticos para garantizar que cumplen nuestros requisitos mínimos de seguridad, y participan en negociaciones y evaluaciones del impacto en la privacidad de los datos para garantizar que los controles y prácticas cibernéticas a los niveles establecidos en nuestras Normas de Ciberseguridad están integrados en nuestros acuerdos de nivel de servicio.

8. Lobbying y política pública



Política pública y compromiso político CCOH participa en actividades políticas a todos los niveles de gobierno, con nuestra principal implicación política en las comunidades locales en las que desarrollamos nuestra actividad.

Nos implicamos en cuestiones de política pública que afectan a nuestro negocio e industria. Solemos participar directamente en la elaboración de políticas públicas a nivel local y estatal, y a menudo nos implicamos en la política federal a través de nuestras asociaciones comerciales.

Llevamos a cabo nuestras actividades de política pública de conformidad con las leyes locales, estatales y federales. Nuestras decisiones se basan en nuestras posiciones en política pública y en los intereses de nuestra empresa, empleados, accionistas y comunidades locales, guiados por nuestros Valores Fundamentales, el Código de Conducta y Ética Empresarial y la Política de Compliance Político. Para garantizar que tenemos una voz eficaz y responsable en los debates políticos, contamos con sistemas bien estructurados que supervisan de cerca toda la actividad política. Cuando participamos en cuestiones políticas, tratamos de ver el impacto más amplio en las comunidades, el medio ambiente y la economía.

Compliance político

El Programa de Compliance Político de CCOH está diseñado de forma exclusiva para adaptarse a nuestras operaciones y procedimientos empresariales. El programa incluye políticas y prácticas relativas a las actividades políticas, supervisión de las contribuciones políticas, cumplimiento de las normas sobre grupos de presión, formación y recordatorios regulares, auditorías internas periódicas y reconocimientos de las políticas por parte de los empleados. El proceso de solicitud de contribuciones políticas incluye un sistema automatizado para solicitar, evaluar y autorizar todas las contribuciones. El sistema requiere una atención individualizada para cada solicitud de contribución, realiza un seguimiento de los límites de gasto y la agregación, y comprueba el cumplimiento de la normativa sobre pago de contribuciones estatales y locales. La formación de los empleados es la piedra angular de nuestro Programa de Compliance Político. Incluye formación sobre grupos de presión, normativa sobre regalos, consideraciones sobre sobornos, leyes sobre pago de comisiones y autorización previa de contribuciones políticas personales. La formación es obligatoria para determinados empleados. La formación del Programa de Compliance Político se suma a la formación anual del Código de Conducta y Ética Empresarial de CCOH y a otras formaciones relacionadas con el cumplimiento. Nuestro Código de Conducta y Ética Empresarial también incluye disposiciones relativas a la actividad y las contribuciones políticas que proporcionan principios rectores y una aplicación práctica para todos los empleados.

Lobbying

- Lobbying directo: CCOH mantiene los más altos estándares éticos cuando participa en actividades de lobby. Cumplimos todas las leyes y normativas federales, estatales y locales en materia de registro e información de grupos de presión. Además de los grupos de presión formados por empleados, a veces contratamos servicios de grupos de presión de terceros para que nos proporcionen asistencia o conocimientos especializados sobre una cuestión específica. Las actividades tanto de los grupos de presión de terceros como de los grupos de presión empleados por CCOH se coordinan y supervisan estrechamente para garantizar unos controles anticorrupción adecuados, así como el cumplimiento de los requisitos de registro e información.
- Los informes sobre grupos de presión estatales y locales se presentan de conformidad con los requisitos del organismo rector. Estos informes están a disposición del público en las respectivas jurisdicciones.

- Asociaciones profesionales: Como la mayoría de las corporaciones, CCOH pertenece a asociaciones comerciales y organizaciones constituidas al amparo de la sección 501(c)(6) del Código de Rentas Internas de Estados Unidos.
- Los miembros de estas organizaciones suelen ser empresas vinculadas por su sector, tema o enfoque regional. Cuando procede, participamos en estas organizaciones para promover nuestros objetivos empresariales, y evaluamos periódicamente nuestras afiliaciones. Algunas asociaciones comerciales y otras organizaciones pueden dedicar una parte de sus ingresos, incluidas las cuotas de afiliación recaudadas de CCOH, a apoyar a candidatos u organizaciones o a participar de otro modo en actividades de promoción. No tenemos ningún control directo sobre cómo se toman esas decisiones y puede que no coincidamos con la posición de la organización sobre un candidato o asunto determinado.

9. Contribuciones políticas

Las contribuciones políticas están prohibidas fuera de EE.UU. Dentro de EE.UU., hacemos contribuciones políticas no partidistas a candidatos que se ajustan a nuestros criterios de donaciones políticas.

Criterios de donación política

Tenemos presentes nuestras prioridades clave a la hora de determinar los candidatos que recibirán contribuciones políticas. Buscamos personas -a nivel estatal, local y federal- que apoyen planteamientos legislativos y políticos que sirvan a los intereses de nuestra empresa, empleados, accionistas y comunidades. No somos partidistas y tenemos criterios que utilizamos para decidir a qué candidatos apoyamos, entre otros:

- **Servicio en un puesto de liderazgo actual o potencial.**
- **Antecedentes de apoyo a nuestra empresa y al sector de la publicidad exterior**
- **Servicio en comités clave importantes para el CCOH.**
- **Representación de una región o área demográfica relevante para las comunidades en las que viven y trabajan los empleados de CCOH**

Somos miembros activos de las organizaciones profesionales de nuestro sector. A menudo colaboramos con la Out-of-Home Advertising Association of America en las contribuciones federales realizadas por nuestro PAC

Proceso de revisión y aprobación

Todas las contribuciones políticas corporativas (contribuciones realizadas con fondos o recursos de la empresa) se realizan siguiendo un estricto proceso de aprobación e investigación. El proceso de aprobación comienza en el mercado local, pasa a la Vicepresidencia Senior de Asuntos Públicos e Inmobiliarios, y la aprobación final la da el Vicepresidente Ejecutivo de Asuntos Públicos e Inmobiliarios o el Director de Asuntos Políticos y Compliance. A continuación, las contribuciones se someten a un examen de las restricciones de pago y los límites de contribución. Las contribuciones realizadas por el comité de acción política de CCOH, Clear Channel Outdoor PAC, pasan por un sistema similar que comienza con el paso anterior del proceso de aprobación corporativo.

Contribuciones políticas corporativas

Según permite la ley, aportamos fondos corporativos, incluidas contribuciones en especie, a candidatos políticos estatales y locales, comités de partidos, comités de gastos independientes e iniciativas de medidas electorales. Informamos y divulgamos las actividades de contribuciones políticas tal y como exige la legislación aplicable.

Comité de acción política

Conforme a la normativa de la Comisión Federal de Elecciones de EE.UU., hemos creado un comité de acción política federal, Clear Channel Outdoor PAC. El PAC nos permite contribuir a los candidatos y comités federales y a los candidatos y comités estatales y locales en los que las contribuciones corporativas no están permitidas. Clear Channel Outdoor PAC se financia voluntariamente gracias al generoso apoyo de los empleados y accionistas

de CCOH. La Comisión Federal Electoral (FEC) exige la presentación de informes trimestrales de los desembolsos e ingresos de Clear Channel Outdoor PAC. Nuestros informes pueden consultarse en el sitio web de la FEC. requires quarterly reporting of Clear Channel Outdoor PAC's disbursements and receipts. Our reports can be viewed on the FEC website.

10. Riesgo y continuidad de la actividad

Supervisamos los riesgos de continuidad de la actividad integrados en nuestro sistema de gestión de riesgos empresariales, centrándonos en la evaluación de las repercusiones en la actividad de las interrupciones de la cadena de suministro, el aumento de los costes y la guerra en Ucrania, con especial atención actualmente a la energía y los materiales (visualización, estructura y otros costes de capex). Nuestros planes de continuidad de la actividad se revisan continuamente.

11. Gestión de nuestras relaciones con terceros

Aplicamos disposiciones contractuales y un proceso proporcionado de diligencia debida e investigación de proveedores en todas nuestras actividades. Nuestra posición y nuestras prácticas en relación con nuestra cadena de suministro están incluidas en nuestras políticas regionales de Límites de Autoridad, Códigos de Conducta de Proveedores, Adquisición Sostenible, Privacidad, Derechos Humanos, Conflicto de Intereses, Delitos Económicos, Finanzas y Medio Ambiente (véase "Nuestra cadena de suministro" en la página 46).

Los procesos de solicitud de propuestas (RFP) y contratación de Clear Channel incluyen requisitos y condiciones de divulgación de diligencia debida de cumplimiento adaptados. Para mitigar los riesgos asociados a las relaciones con terceros:

- Llevar a cabo una diligencia debida proporcionada, que incluya sanciones y comprobaciones financieras y de antecedentes;
- Formar a los empleados y responsables que tratan con terceros;
- Aplicar niveles de supervisión y aprobación proporcionados a los distintos perfiles de riesgo;
- Garantizar que las políticas y procedimientos internos reforzados en materia de riesgos rijan esas relaciones (incluidos los procesos de aprobación de regalos y actividades de ocio);
- Garantizar que los acuerdos con estos terceros les obliguen a cumplir la legislación aplicable; y,
- Cuando proceda, exigir que los regalos e invitaciones en nombre del CCOH estén sujetos a aprobación y auditoría.
- Where appropriate, require gifts and entertainment on CCOH's behalf to be subject to approval and audit.



12. Notificación de problemas graves

Todos los que nos comunican problemas graves, a través de cualquier medio, están protegidos por nuestra Política global de Divulgación Protegida, que, por ejemplo, protege a los empleados frente a discriminación o represalias por presentar una queja de buena fe. Aplicamos un enfoque de puertas abiertas a las preocupaciones y animamos a nuestros empleados a que se pongan en contacto con sus jefes y con los equipos de Compliance y RR.HH. para plantear cualquier duda. Nos esforzamos por responder a nuestros denunciantes con información actualizada sobre sus preocupaciones en un plazo de tiempo razonable, cuando procede.

Para respaldar nuestra política de puertas abiertas, disponemos de una línea telefónica internacional de denuncia de irregularidades en todos los idiomas, con un seguimiento independiente, a la que pueden llamar nuestros empleados y cuyos datos figuran en todos los sitios web e intranet, así como en todos los lugares de trabajo. En Europa, esta línea directa también está a disposición de terceros, proveedores y antiguos empleados, de conformidad con la Directiva de la UE de 2021 sobre la denuncia de irregularidades.

Nuestros objetivos ESG futuros

Clear Channel cree que hemos creado, y seguimos desarrollando, un sólido programa ESG, pero nunca nos quedaremos quietos en nuestra promesa de Crear un mundo mejor a través de nuestra People-Powered Platform.

Buscamos mejorar continuamente nuestros programas ESG, evolucionando nuestras ofertas de productos, evaluaciones de riesgo comunitario, diseños de campañas e informes públicos para satisfacer las necesidades de los anunciantes y las comunidades a las que servimos.

A corto plazo, pretendemos alinear nuestros informes con la GRI Reporting Initiative y ampliar nuestros informes CDP sobre emisiones de carbono, sin dejar de cumplir nuestras prioridades actuales de expansión de ingresos, innovación e inversiones en crecimiento rentable.

Para hablar con nosotros sobre cómo trabajar con Clear Channel puede beneficiar a su empresa, póngase en contacto con ESG@clearchannel.com.



Para cualquier comentario o preguntas sobre este
Informe ESG, contacte con:

Eileen McLaughlin
Vicepresidenta de Relaciones con los inversores
InvestorRelations@clearchannel.com



Clear Channel
Outdoor